

导游实务指导旅游事故案例八 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E5_AE_9E_E5_c34_39753.htm 某旅行社做出一项令人们感到意外的决定：撤销计调部。该社总经理认为：一方面，该旅行社是一家中型旅行社，年组团量和接待量都难以形成批量购买的规模，无法从饭店、旅游汽车公司、旅游景点等旅游服务供应部门获得批量采购的优惠。另一方面，计调部人员由于不直接与旅游者及旅游客户打交道，所采购的服务产品往往不是价格过高，就是服务产品不能针对游客的需要，造成游客和旅游中间商的不满。所以，在将采购权下放到各营业部门后，能及时根据市场上的变化，调整采购策略。果然，该旅行社在采购方面走出了以往的困境，提高了旅行社的接待质量，扩大了市场份额。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com