

导游人员的讲解技能：常用的导游方法和技巧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E4_BA_BA_E5_c34_39868.htm 导游方法和技巧是导游艺术的重要组成部分。为了使自己成为旅游者的注意中心并将他们吸引在自己周围，导游人员必须讲究导游讲解的方式、方法。国内外导游界的前辈们总结出了很多行之有效的导游方法和技巧，不少优秀导游人员还在通过实践不断予以补充、丰富，现择要介绍11种导游方法。（一）分段讲解法所谓“分段讲解法”，就是将一处大景点分为前后衔接的若干部分来讲解。也就是说，在参观一个大的、重要的游览点之前，先概括地介绍此游览点的基本情况，包括历史沿革、占地面积、欣赏价值等，使游客对即将游览的景点有个初步的印象。然后，导游人员再带团顺次参观，边看边讲，将旅游者导入审美对象的意境。如介绍杭州西湖时，一般先从其概况、传说、成因开始讲起，继而带出“一山、二堤、三岛”、“西湖新旧十景”等具体景点的讲解，旅游者边欣赏沿途美景，边倾听导游员有声有色、层次分明、环环相扣的讲解，定会心旷神怡，获得美的享受。（二）突出重点法突出重点法就是导游讲解时避免面面俱到，而是着重介绍参观游览点的特点和与众不同之处的方法。一处景点，往往内容很多，导游人员必须根据不同的时空条件和对象区别对待。做到轻重搭配，详略得当，必要时出粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里，并着力从以下几个方面把握其脉络。1、突出大景点中具有代表性的景观 大的游览景点，导游人员必须根据这些景点的特征，进行重点讲解。如去花港观鱼的游

览，主要是参观红鱼池和牡丹园，并加以重点介绍，不仅能让旅游者了解景点全貌，还能使他们领略公园的园林艺术和花卉知识，从中得美的享受。

2、突出景点的特征及与众不同之处 旅游者在游览过程中会发觉很多同类的东西，如同样的园林建筑，同样的佛教寺院，俗话说：内行看门道、外行看热闹。即使是同一佛教宗派的寺院，其历史、规模、结构、建筑艺术、供奉的佛像也各不相同，导游人员在讲解时必须讲清其特征及与众不同之处，才能使游客避免枯燥乏味的游览，增加知识情趣，提高旅游兴趣。

3、突出旅游者感兴趣的内容 旅游者来自各个层面，兴趣各不相同，但有一点是相同的，即大家出来旅游都是为了寻找快乐，如导游人员能对他们背景有所了解，认真研究游客的喜好，努力做到投其所好，便能博得大多数游客的青睐。突出旅游者感兴趣的内容就是要提高讲解层次，吸引旅游者注意力，如介绍建筑，仅仅讲其布局、特征往往觉得很抽象。如果能引经据典加以比较，就会显得层次丰富，内容厚实，因为建筑的外表不仅是房屋或办公场所而已。一幢漂亮的建筑其造型本来就是“凝固的音乐”，反之，不讲设计的幢幢高楼就会变成“水泥森林”。导游员只有将其丰富内涵介绍给游客，才能使游客叹服。

4、突出“……之最” 对于某一景点，导游人员只要根据实际情况，介绍这是世界（中国、某省、某市、某地）最大（最长、最古老、最高、甚至可以说明最小）的……因为这也可以说是景点的特征，就能加深旅游者的兴致，有时在讲解一个景点时也要避轻就重，如杭州飞来峰，洞窟岩壁上分布着五代到宋、元时期的石窟造像338尊，导游人员不可能面面俱到，只能择其重点，将“最大，最早，雕刻最细赋

”的三处佛像细述，其余概述即可。（三）触景生情法“触景生情法”就是见物生情、借题发挥的导游讲解方法。在导游讲解时，导游人员不能就事论事地介绍景物，而是要借题发挥，利用所见景物制造意境，引人入胜，使旅游者产生联想，从而领略其中之妙趣。如旅游者到西安旅游，当下飞机从咸阳国际机场前往市区的时候，途中，看到一座座陵墓，导游人员便即景生情地讲道：“中国的景观各有特色，北京看墙头，桂林看山头，上海看人头，到了西安大伙儿看的就是各种各样的坟头”，一席话说得非常形象，给大家留下深刻的印象。触景生情法的第二个含义是导游讲解的内容要与所见景物和谐统一，使其情景交融，让旅游者感到景中有情，情中有景。如当旅游团在参观海南三亚亚龙湾景区时，导游人员结合电影《一声叹息》的场景，给他们作了生动的描绘，旅游者望着无垠的海滩，蔚蓝的天空，从影片中的人生感悟生活中的人生，发出了很多的联想。触景生情贵在发挥，要自然、正确、切题地发挥。导游人员要通过生动形象的讲解、有趣而感人的语言，赋予没有生命的景物以活力，注入情感，引导旅游者进入审美对象的特定意境，从而使他们获得更多的知识和美的享受。（四）虚实结合法 虚实结合法就是在导游讲解中将典故、传说与景物介绍有机结合，即编织故事情节的导游手法。就是说，导游讲解要故事化，以求产生艺术感染力，努力避免平淡的、枯燥乏味的、就事论事的讲解方法。虚实结合法中的“实”是指景观的实体、实物、史实、艺术价值等，而“虚”则指与景观有关的民间传说、神话故事、趣闻轶事等。“虚”与“实”必须有机结合，但以“实”为主，以“虚”为辅，“虚”为“实”服务，以

“虚”烘托情节，以“虚”加深“实”的存在，努力将无情的景物变成有情的导游讲解。如讲解杭州断桥时，结合白娘子和许仙在断桥上“千年等一回”的故事，一定会显得更加风趣生动。再如一座雷峰塔本来显得很平常，由于民间故事的介入，白娘子、许仙、法海等人物穿插其中，导游人员一加渲染，就会激起旅游者的极大兴趣。当然，导游人员在讲解时选择“虚”的内容要“精”、要“活”。所谓“精”，就是所选传说是精华，与讲解的景观密切相关；所谓“活”，就是使用时要活，见景而用，即兴而发。总之，讲解每一个景点，导游人员应编织故事情节，先讲什么，后讲什么，中间穿插什么典故、传说，心中都应有数。加上形象风趣的语言、起伏变化的语调，导游讲解就会产生艺术吸引力，受到旅游者的欢迎。

（五）问答法 问答法就是在导游讲解时，导游人员向旅游者提问题或启发他们提问题的导游方法。使用问答法的目的是为了活跃游览气氛，激发旅游者的想象思维，促使旅游者与导游人员之间产生思想交流，使旅游者获得参与感或自我成就感；也可避免导游人员唱独角戏的灌输式讲解。

1、自问自答法 导游人员自己提出问题，并作适当停顿，让旅游者猜想，但并不期等他们回答，只是为了吸引他们的注意力，促使他们思考，激起兴趣，然后做简洁明了的回答或做生动形象的介绍，还可借题发挥，给游客留下深刻的印象。如，导游人员在讲解六和塔时，讲到塔的高度、外观层数时就可用自问自答法，这样定会大大加强导游效果。

2、我问客答法 导游人员要善于提问题，但要从实际出发，适当运用。希望旅游者回答的问题要提得恰当，估计他们不会毫无所知，也要估计到会有不同答案。导游人员要诱导

旅游者回答，但不要强迫他们回答，以免使其感到尴尬。客人的回答不论对还是错，导游人员都不应打断，更不能笑话，而要给予鼓励。最后由导游人员讲解，并引出更多、更广的话题。

3、客问我答法

导游人员要善于调动旅游者的积极性和想象思维，欢迎他们提问题。旅游者提出问题，证明他们对某一景物产生了兴趣，进入了审美角色。对他们提出的问题，即使幼稚可笑的，导游人员也绝不能置若罔闻，千万不要笑话他们，更不能表示出不耐烦，而是要善于有选择地将回答和讲解有机地结合起来。不过，对客人的提问，导游人员不要他们问什么就回答什么，一般只回答一些与景点有关的问题，注意不要让他们的问题冲击你的讲解，打乱你的安排。在长期的导游实践中，导游人员要学会认真倾听旅游者的提问，善于思考，掌握他们提问的一般规律，并总结出一套相应的“客问我答”的导游技巧，以求随时满足旅游者的好奇心理。

[1] [2] [下一页] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com