

导游语言能力的培训 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E8_AF_AD_E8_c34_39869.htm 语言能力对导游员来说尤其重要。导游语言是导游从事导游职业的主要手段，它直接影响着接待效果和服务质量。导游语言能力培训应有以下基本要求：1.发言规范。不论是普通话、方言和外语，发言必须规范，语调自然，发问标准。2.口齿清楚。语言要清晰清楚，不打混。3.声音洪亮。声音要纯正洪亮，不是轻声细语，也不是噪噪如雷。4.用语恰当。语言词汇要丰富，用词要准确恰当。5.语句流畅。语言要洗炼流畅，不哼哼哈哈，语速中等，语气诚恳。6.态度和蔼。对旅游者真诚、热情、态度和蔼。7.合乎礼仪。姿式得体，手势恰当，合乎社会礼仪。8.无口头禅。导游员讲话不要有口吃、口头禅和不良习惯，注意语言美。语言是人际交往的重要工具，是表达思想感情最重要的媒体。导游员语言要有进一步的提高就要进一步培训。要注意：1.语言的科学性。导游员给旅游者介绍各景点都应该注重科学性，要做到实事求是；即使是说故事、传说也不要胡编瞎造。知识性的介绍是不能来虚假的。2.语言的针对性。旅游者来自不同地方，国家、民族、宗教、习惯、职业、年龄、文化程度和知识水平各有不同，导游员进行导游时要因人而异。导游语言应区别不同的旅游者使用恰当的语言，要注意针对性。3.语言的生动性。导游员应努力学习语言，学会使用生动的语言。生动形象是导游语言美的魅力所在，是导游语言艺术性和趣味性的具体体现。语言的生动性不仅要考虑导游的内容，更要考虑导游的表达方式

，并要与自己的神态表情，手势动作以及声调和谐一致。语言要生动流畅，不仅要求导游员讲话音调正确优美，节奏适中，语法无误，用词恰当，还要求导游员思维清晰，内容明确，前后连贯。整体和谐。给旅游者获得美的享受。

4.语言的趣味性。要想在旅游中让旅游者有浓厚的兴趣，导游员的语言应注意趣味性。努力使情景与语言交融，激发旅游者浓郁的游兴。要多用风趣诙谐的语言，多用恰当的比喻，使旅游者倍感亲切。

5.语言的幽默性。幽默的语言是导游员文化水平和修养的表现，是一个人聪明才智的标志。幽默总会有喜剧因素，或使听者轻松愉快，面带欢笑，使气氛活跃，增添游兴；或使旅游者遇到问题时，稳定情绪，保持乐观，忘记忧愁和烦恼；或启迪旅游者；或通过诙谐风趣的语言，委婉地提醒旅游者；或委婉地讽刺某种现象，消除人际关系的龃龉。语言艺术的提高不是一朝一夕的事，短期培训是必须的，但更重要的是靠导游自己在实践中长期不懈的努力，靠平时多积累，多总结，多训练，多提高。对于从事国际旅游业的导游员必须掌握一门以上的外语，甚至2-3门，还可学习一些地方语言，语言知识丰富有利于自己的工作。

6.语言的情感性 导游员在旅游者进入审美观照状态的前后，往往需要对景观进行介绍，这种介绍不是抽象的，程式化的，而是形象生动，富有感情色彩的。因而，导游的语言要有情感性，要通过导游的眼神、手势、面部表情来展现出来。语言的情感性表现为导游要随景而动，喜游乐导，动之以情，以情感打动

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com