

管理学专业基本情况及专业课考研复习指导 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/390/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_90\\_86\\_E5\\_AD\\_A6\\_E4\\_c73\\_390223.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/390/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E5_AD_A6_E4_c73_390223.htm)

管理学专业复习指导

一、管理学基本情况 管理学是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。管理学是适应现代社会化大生产的需要产生的，它的目的是：研究在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高生产力的水平。管理学是一门综合性的交叉学科。其中(1201)管理科学与工程共146个二级学科招生单位，前四强为西安交通大学、清华大学、天津大学、中国科学技术大学；(1202)工商管理共19个一级学科招生单位，前六强为西安交通大学、清华大学、浙江大学、北京大学、上海交通大学、中国人民大学；(1203)农林经济管理共10个一级学科招生单位，前2强为中国农业大学、南京农业大学；(1204)公共管理共7个一级学科招生单位，前4强为北京大学、清华大学、中山大学、中国人民大学；(1205)图书馆、情报与档案管理共2个一级学科招生单位(武汉大学、北京大学)。其中每个一级学科下又设有很多二级学科，因此管理学是一个庞大的体系。

二 专业课复习指导 (一)、复习目标 专业课的内容繁多，所以采用有效的复习方法也显得尤为重要。对于专业课复习，考生首先要合理分配时间、利用时间。对于准备考研的学生来说，经过十几年的学习，应该有了一套自己的学习方法，通常都是把需要背记的内容放在每天精力最旺盛的时候，且每门持续背诵的时间不能安排得过长。同时利用好每一段时间，做到通过每一时段的学习都能真正获得效果。其次，专业课的许多知识都要以

记忆为基础，而记忆方法的优劣则影响到专业课的备考。对于专业课知识的复习，“阅读法”和“位置法”则是两种行之有效的方法。“阅读法”即把需要记忆的内容当作一篇故事，就像看故事一样看他几遍，记住大概的“情节”，每次重复看时就补上上次没记住或已经忘记的部分。这样经常看就会慢慢记住了，而且记得很全面。这主要是因为现在专业课考试的题目很少有照搬书本上的答案，大部分的题都要求考生自己去归纳分析总结，所以对书上的知识有一个全面整体的了解，对考试时的发挥很有帮助。“位置法”即以段落为单位，记住段落的前后位置。看到相关题目时，那一页或几页书就会出现在脑海里，在答题中不会遗漏大的要点。在这之后就是要理出一个知识的脉络。最好的办法就是充分利用专业课参考书的目录，考生可以在纸上把每一章的小标题都列上，再把具体每一个标题所涉及的知识一点点地回忆出来，然后再对照书，把遗漏的部分补上，重点记忆。这样无论是考查重点知识还是一些较偏概念，我们都能够一一应付。

(二)、时间安排 在考研的初始阶段，可以把大部分时间都分配给数学和英语，但是在考研的后期，专业课复习的时间就要逐渐地增加。这就需要考生合理地安排各项复习内容，把有限的精力放到容易提高的科目上。因为对于考生来说，政治和英语的区分度并不是很大，要提高几分是需要花费大量时间和精力，而且在考试时还存在着许多主观的因素。但是专业课由于是各校内的老师出题，每年的重点基本不会变化，如果搜集到历年真题以及辅导班的笔记，多下些工夫，想要得高分并不是难事。由于专业课在考研的整体分值中占了很大的比例，所以考生一定要在保证公共课过线的情况

下，尽量提高专业课的分数。因此，从暑期开始着手专业课复习，复习时间应逐渐增加，具体时间要求：每天花在学习专业课上的时间应不少于3个小时。由于专业课是下午考，所以可以安排2：00-5：30固定性的看专业课。

(三)、答题新思路是高分关键 考生如有历年试卷，应仔细阅读试卷中的题目。因为试卷是一面镜子，在一定程度上能反映今年的考题。甚至在专业课考试中，不同的年份，会有相同的考题出现。做往年试题时，要试着把握出题重点，掌握出题规律，熟悉做题方法。如果考生以前已经做过很多题目，现在可以不必再埋头于题海之中，应该花一些时间对以前做过的题目进行总结，总结题目的解题思路、解题技巧、注意事项等。在掌握相应的做题方法后，在考试冲刺阶段，考生一定要以指定的参考书为基准进行备考。指定参考书是考试出题的依据，里面的一些内容和其他版本的参考书上没有的，或者比其他版本的参考书阐述得更全面，考生要熟悉这些新内容。考生可以看着指定参考书的目录，回想自己对某一章节的掌握程度，当发现某些知识遗忘了或者模糊时，打开书熟悉巩固一下。除了以上这些以外，考生还要注意多阅览与本专业相关的论文。最重要的是，本专业的学生在复习时要学会用一种专家的眼光看待业内的一些问题，甚至包括自己的复习用书，要敢于审问、质疑。这样在答题时才会有新思路，不人云亦云，这是专业课得高分的关键。当然大家要注意掌握分寸，不要发挥得太离谱。

三、参考教材 我们给大家推荐一套比较权威的教材，并给大家进行了点睛指导。

1、管理学 管理学的考点很多时候会比较新，也会比较乱，是管理综合中最难把握的一门。书本中可能会找不到具体的答案，且有些东西每

本书的提法也不一样，所以要早些准备，而且看的时候要结合几本书一起看，总结出异同，找出内在关联性。罗宾斯的《管理学》理由：这本书经典，而且国外的书案例较多看起来不累，却阐述了管理学的精髓，读完这本书对管理学有个基本的框架，通过其中的案例可以领悟到一些分析问题的能力。管理学决策，计划，组织，领导，控制最重要，有关人力资源管理的东西可以简单看过去。看这本书时重在结合案例进行理解，可结合每章前边的“学习目标”及章节后的“小测验”、“本章小结”及“思考题”有针对性的看书，对于测试题和思考题尽可能地通过自己的总结找到答案，主要找到应该从哪几个方面去答这个问题就可以了。

2、市场营销 准确的说，市场营销没有什么高深的理论，跟我们接触到的一些市场手段有联系，出题的风格也是比较保守的，考题基本是可以在书上找到答案的。所以市场营销记忆性的东西多。郭国庆的《市场营销原理》这本书的编排很清晰，从目录就可以看出这本书的结构体系，看起来心情会比较愉快。每章后面都有小结、名词解释及复习题，尽量在书上找到问题对应的地方及答案，可以此检测第一遍看书的情况。

3、财务管理 王化成的《财务管理》及配套练习册 由于大部分同学都学过财务管理，而且初试的财务管理很简单，绝对比不上注会，平时学的好的可以在这里少花点时间。但若是跨专业的同学就要抓紧时间了多看几遍，因为计算题十几分就在这儿了。计算题的复习就可以配合教材上的例题及《学生用书》上的计算题多练练，同时加深理解，掌握透彻是关键。

四、个例：企业管理具体专业复习指导 研究内容 企业管理是一门跨社会科学和自然科学的综合性学科。它主要研究企

业及其管理理论，国内外各种管理学派；研究企业生产组织和经营活动的规律性，企业生产力合理组织，企业管理职能(计划、组织、控制等)；研究企业经营战略，市场预测和经营决策，以及各项专业管理，包括计划管理、生产管理、技术管理、设备管理、物资管理、劳动工资管理、成本管理、财务管理等。

1.研究方向企业管理原理，企业经济决策与战略，企业生产技术管理，管理系统工程，国际企业管理。2.主要课程除政治理论、外语等公共课外，专业主干课和研究方向主干课有：现代企业管理学研究，企业经营战略，企业组织理论与设计，企业涉外经营管理，管理系统工程研究，国际企业管理。 相邻学科 工业经济，商业经济，技术经济。

范例：北京大学光华管理学院企业管理 专业简介 光华管理学院的毕业生就业形势比较乐观，可以说，在北京大学内是数一数二的。前两年，主要就业方向是证券业和国家政府机关。随着国家宏观经济形势的变化，估计近几年会有一些变化，以上两个方向就业人数将会减少，信息产业就业人数将会增加，总体形势仍十分乐观。从生源来看，本校学生(包括保研和考上的)占1/3左右，其他全国各所高校占2/3。再从研究生专业背景来看，经济管理专业和其他专业背景考生机会均等，各占一半左右。但就企业管理专业而言，其他专业背景学生考上的约占1/3左右。

参考书目 1.《微观经济学：现代观点》，范里安主编，三联出版社；2.《管理学》，罗宾斯著，中国人民大学出版社；3.《营销管理》，科特勒著，人民出版社。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)