

新闻传媒专业考研热 全国近百所院校招生 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/390/2021_2022__E6_96_B0_E9_97_BB_E4_BC_A0_E5_c73_390340.htm 今年全国有近百所院校招收新闻传播类专业研究生，包括新闻学、传播学、广告学、传媒经济学、广播电视艺术学等七个专业共招生4000余名，是新闻传播类专业招生最多的一年，传媒专业考研势头强劲 作为招生人数最多的新闻传播学专业学府，中国传媒大学研究生招生人数逐年增长，2006年招收696人，2007年招收764人，2008年计划招收778人。笔者近日在中国传媒大学发放了30份调查问卷，并进行了采访。

-一个班考研比例达56% 八成人生活靠父母 调查的30名学生中，本校学生20人，外校考生10人，其中有13人是本校应届统招本科生，7人是续本科或其他成人教育考生，往届毕业生有7人。笔者还走访了两个毕业班，调查发现，某专业08届统招本科班全班50人，考研和保研的28人，考公务员5人，出国1人，找工作16人，一个班考研比例达56%。另一个08届某专科续本科全班40人，考研的有12人，该班的部分同学上学前有相关工作经验，因而考研比例相对较小。这些考生中大部分都是“80后”学生，八成人生活主要靠父母支持。七成考生花在考研上的开销在1000-3000元，个别达到5000元甚至万元以上。小郑是06届播音专科续本科班的学生，报考辅导班花去将近10000元。他说，这已经是他第二次考研了，只要能考上，这笔钱花得值。

-害怕在社会竞争 考研为获得更多就业机会 据同学反映，选择找工作的同学大都是社会实践能力很强的人，而选择考研则是害怕过早接触社会或职业目标还没有完全明确。 调查

显示，半数以上大学生对就业心存畏惧，46%的人想借考研争取更高的发展平台，获得更多就业机会。27%的人认为研究生学历是找工作的敲门砖，14%的人认为考研是为得到家长和社会的认可，13%的人认为研究生可以扩大交际面。在调查的30人中，有六成考生根据个人兴趣爱好选择报考专业，大部分人都希望以后能从事相关工作。一个来自山西舞蹈学院舞蹈专业的考生告诉笔者，她本科毕业后曾在地方电视台工作过，收入也比较可观，但自己不喜欢过于复杂的人际关系，希望将来能考上博士，到高校当老师，过宁静的校园生活。

-七成考生最担心英语 跨专业考生占六成 考生报考专业以广播电视艺术学、传播学、新闻学为主，46%的人认为可以借考研改变现在的生活困境，有71%的考生最担心英语。小阳是第二次报考传媒大学新闻学了，原本英语专业出身的她去年却栽在英语上，文科类或艺术类等专业课仍以背笔记和做以前的考试题为主，平均每人每天要花5小时学英语，这次考试她不敢再马虎。

-2008年留京指标15000人 据北京高校毕业生就业指导中心的数据显示，2008年北京地区高校毕业生将突破20万人，而留京指标只有15000个左右，研究生毕业落户北京的竞争也越来越激烈，一些人宁愿放弃外地稳定又高薪的工作成为“北漂”一族。从2005年至2007年就业形势来看，原本热门的新闻传播类专业就业形势日趋严峻，签三方协议率呈现大幅下滑趋势。笔者认识的5个2008年毕业的硕士研究生，其中1人专心找工作，4人边找工作边备考公务员，虽然考公务员就像中彩票一样难，但他们还是希望借此机会一搏。5人中至今无一人与用人单位签约。欣然成绩很好，已接到两个大公司的笔试和面试机会，但都在第三轮败下

阵来；小方等3个女生都是工作后才读研的，本来期望着毕业后能找到解决户口、薪水也不低的工作，但至今，能解决户口单位的面试机会一个也没得到。中国传媒大学研究生熊妍
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com