

外经贸首招奢侈品研究生 各方热议有无必要(图) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/390/2021_2022__E5_A4_96_E7_BB_8F_E8_B4_B8_E9_c73_390771.htm 王菲有幸成为中国首个高校派出从事奢侈品研究的研究生。晨报记者王猛/摄 核心提示 与北大、清华、复旦不同，对外经贸大学本周开设的奢侈品研究专业上升到了研究中心级别。而且是国内成立的首个奢侈品研究中心，计划2009年以统招方式招收硕士研究生。有业内专家认为，这表明中国的奢侈品研究已从欲望变成现实。 记者探访 中心主任身上没一件奢侈品 昨日，记者联系到对外经贸大学祥祺奢侈品研究中心主任朱明侠。在位于博学楼12层的办公室里，朱教授热情地接待了记者。齐耳短发，褐色毛衣黑色裤子，眼前一身普通北京市民装扮的中年女子竟是该校奢侈品研究学科带头人。记者对她打量一番后发现，她身上没有一件“奢侈品”。“真没想到大家这么关心这事，”本周以来，这个全国首家奢侈品研究学术机构被全国关注。按照学校说法，“中心的发展方向是以学术研究为基础，以咨询服务为支撑，为国际服务贸易的理论与实践做出独特的贡献。” 学生将赴摩纳哥实地考察 据了解，该中心负责培养国际贸易学专业奢侈品管理方向硕士研究生，学制3年。朱明侠粗算了一下，包括在国内的学费及国外实习费用，3年下来要花费20万元以上。用她的话说，这门专业本身也是奢侈品，招生主要面向奢侈品行业的高级管理者和有志进入奢侈品行业的企业管理者，普通学生也可报名，只要通过国家统一研究生考试及复试后即可入学。在朱明侠的办公室，她给记者看了课程大纲，学生在校两年内将学习奢

侈品消费者行为学、奢侈品客户关系管理等12门专业课程。除对外经贸大学的教授外，来自意大利、摩纳哥等国的奢侈品研究专家也将担任教学工作。在第三年，学生们将实地考察巴黎、摩纳哥、米兰的奢侈品工厂、专卖店，参加当地的奢侈品峰会论坛及展览会等。 首个派出研究生专攻邮轮奢侈品的概念非常广泛，除了传统的饰物外，还包括私人飞机、私人游艇、豪华邮轮、私人海岛、F1赛车等。早在2005年，国际贸易学院就开始关注并筹备奢侈品研究机构，发起人院长赵忠秀教授和主任朱明侠教授两次去摩纳哥国际大学进行考察。“摩纳哥被誉为全世界最奢侈的国家，是奢侈品的圣地。”作为该学院研究生，王菲是中国大陆首批被派往国外大学从事奢侈品研究的学生。在摩纳哥大学，王菲主攻豪华邮轮方向。“原来在国内，我一直都认为邮轮就是一种坐乘工具，很破，更谈不上有什么服务。不过我被摩纳哥邮轮惊呆了！不仅装修得金碧辉煌，而且工作人员服务很贴心。”朱明侠表示，今后，研究中心的每个研究员会针对一个方向进行专业研究，如皮具、服饰等，成为各主打研究方向的专家和学科带头人。而从事的理论研究将涵盖所有的奢侈品，包括研究中国奢侈品消费的消费构成、供求关系、消费心理等方面的问题；研究进入中国的国外奢侈品品牌，其渠道和管理，对中国的企业有哪些借鉴，这些知名品牌的总体布局，包括设计、营销等等。 中心已接到首个咨询项目“企业主要做品牌推广和市场，但很难从整体上去做学术研究；相反高校具备这样的实力。”朱明侠说，今后该工作将与国内外企业合作，一方面吸收经验，再者为对方提供打造奢侈品包装服务。 尽管还没有开始招生，祥祺奢侈品研究中心已

接到了第一个咨询项目，即向龙兮奢侈品网提供奢侈品在中国市场的进出口量数据，至于价格方面还未进行洽谈。朱教授对研究中心今后的发展充满信心，也相信该中心的组建会对国内其它高校对奢侈品的研究起到引领作用。她说：“开办奢侈品研究，是个好事，相信不远将来中国会出现本土奢侈品”。

各方观点：中国奢侈品研究有没有必要 一家之言：“奢侈品研究生”是个教育怪胎 各方观点 反对奢侈品消费并非仇富 在采访中，朱教授反复告诉记者，提倡奢侈品不等于崇洋媚外，而反对奢侈品消费也并非仇富。“中心在成立之前，学校进行过可行性评估。由于大家认知方面的差异也遇到过阻力，不过后来还是挺顺利的。有些人认为，中国的温饱问题都还没有完全解决，怎么研究奢侈品？还有一个仇富的心理存在。但朱教授认为，“我们并不是要去提倡奢侈品消费。但面对中国已经形成了奢侈品消费阶层的事实，怎样引导中国的企业去面对这样的一个市场？怎样研究外国企业的奢侈品品牌？对这些问题，应该采取比较积极正面的态度。”

高校研究与商业研究互补 专业从事奢侈品研究的龙兮奢侈品网总裁颜士斌昨日告诉记者，“我坚决赞同国内成立自己的奢侈品研究机构。”毫无疑问，中国已经成为世界上最值得关注的奢侈品市场，这个市场不仅仅表现在其已经呈现的巨大的市场容量，更让人眼热的是其市场增长的速度与潜力。“中国奢侈品消费现在的状况还只能用不成熟来描述。”颜士斌说，中国公众现在还没有接受奢侈品消费的思想准备，很多人不能理解，认为这是一种浪费，这和其他国家的奢侈品产业产生之初出现的状况是比较类似的。对于高校成立奢侈品研究中心一事他表示，高校研究是产业研

究中不可或缺的主要部分，对外经济贸易大学成立的祥祺奢侈品研究中心将会成为中国奢侈品产业研究工作的主导力量之一，他将和商业研究机构形成互补，为中国的奢侈品产业提供决策依据。

中国奢侈品牌速成不现实 对于高校成立奢侈品研究机构，奥普逊(北京)顾问有限公司运营总监谢宇持反对意见，“速成培养奢侈品牌不现实”。他表示，要想打造奢侈品牌，主要应该去研究奢侈品的发展脉络，而非泛泛的从事学术研究。从国际经验看，打造一个奢侈品牌至少要70年时间，而非一朝一夕速成。从中国目前的情况看，短期内出现本土的奢侈品品牌可能性不大，还需要“养”。“无瑕的产品质量，高端用户群的沉积，生动的品牌故事，精确的定位，以及准确的营销……这都是不可或缺的元素。”

从目前的消费现实看，3%的奢侈品消费人群消费能力超过40%的普通市民。《时尚芭莎》时装策划总监冷雨璇表示，中国出现奢侈品研究欲望，从顺应国家产业升级政策看有其必要性，但单靠某一学校或企业难成大业，需要政府出面，上升到国家层面。“在中国从事奢侈品研究，不要对国外奢侈品推广经验全盘照搬，应根据不同的文化背景和国情，将本国的东西融入其中。她说，“国际品牌到中国落地需要一个融合和转变。”

本版撰文 晨报记者 王猛 聂爱玲 晨报资料 复旦大学奢侈品研究课程反响平平 据记者了解，在对外经贸大学之前，清华大学经管学院曾开办过奢侈品研究的短期培训班，主要聘请国外教授，但不设立学位；北大也举办过这方面的招生，是要培训文物鉴赏师，不过学费高达40万元，目前也不了了之。此外，复旦大学MBA也推出奢侈品研究课程，不过反响平平。今年奢侈品消费中国预计占两成 据权

威机构统计，目前中国已经成为世界第三大奢侈品市场，而且有望在2015年跃居世界第一，消费额预计115亿美元。统计显示，目前全球消费奢侈品最多的国家是日本，占全球消费总比例的41%；美国其次，占17%。预计今年中国消费奢侈品比例将占全球的20%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com