

一家之言：“奢侈品研究生”是个教育怪胎 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/390/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_80\\_E5\\_AE\\_B6\\_E4\\_B9\\_8B\\_E8\\_c73\\_390774.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/390/2021_2022__E4_B8_80_E5_AE_B6_E4_B9_8B_E8_c73_390774.htm) 陈一舟 对外经贸大学近日宣布，国内首个奢侈品研究中心祥祺奢侈品研究中心将于2009年招收硕士研究生，首批招20人，学制3年，3年学费预计20万元。(12月19日《京华时报》)不管我们承认不承认，奢侈品在当今中国有着很大市场。统计显示，中国奢侈品市场的年销售额已达20亿美元，是世界第三大奢侈品消费国，仅次于美国和日本。早有专家发出警告，过早新兴起来的奢侈品消费对我们这样一个发展中国家而言，负面影响是深刻而全方位的财富的无序挥霍和浪费，传统人文精神的流失，伦理道德的异化……遗憾的是，就在舆论对来得太早的奢侈品消费表示担忧和质疑时，却有大学推出“奢侈品研究生”，将奢侈品消费作为专业研究课题，不能不令大众疑惑：富人的挥霍奢侈还需要“研究生”吗？研究生是什么概念？是指那些经考试录取在高校或科研机构深造的文化与科技精英，他们研究的应该是推动人类社会不断进步的科技与人文课题，具有天然的公共使命。从这个角度看，奢侈品专业的设置注定是一个教育怪胎，是过度迎合市场的教育媚富，同时也具有明显的逐利性。试想，高达20万的学费岂是普通人承受得了的？市场条件下，高校办学面向社会，这是没错的，但也要掌握好度，以担当起引领社会主流价值的形成和推广。换言之，大学不能媚富，助长奢侈消费风气的蔓延。而显然，“奢侈品研究生”的新鲜出炉表明：在消费主义大潮席卷下，有些大学不再坚守传统教育理念，自甘沦落为媚富

与爱钱的“凡夫俗子”。某种意义上说，这比奢侈品消费更值得警惕。 外经贸首招奢侈品研究生 各方热议有无必要(图) 各方观点：中国奢侈品研究有没有必要 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)