

北京高校积极推进毕业生就业工作鼓励基层就业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E9_AB_98_E6_c123_394069.htm 新华网北京 5 月 2

4 日专电（记者李江涛）北京高校近期加强对毕业生的思想教育力度，引导鼓励毕业生面向京外、面向基层就业，还通过多种生动有效的形式加大宣传教育力度，引导毕业生合理调整就业预期，千方百计促进毕业生充分就业。记者从 2 4 日召开的 2 0 0 7 年北京地区高校毕业生就业工作会议上了解到，今年北京地区高等学校及研究生培养单位共有毕业生 1 9 . 3 万人，毕业生总数比 2 0 0 6 年增加 2 万多人，增幅 1 2 . 1 %。从目前高校整体情况看，毕业生就业工作进展顺利。据介绍，北京地区多数高校已建立“全程化”的就业指导体系，就业指导贯穿学生在校学习的全过程。这些高校根据本校的特点制定了各年级的就业指导内容，并将就业指导课纳入教学计划，许多高校将就业指导课列为选修课课程，有的高校还列为必修课。有的高校还成立了职业生涯规划指导中心和大学生发展辅导中心，从学生入校开始就为他们顺利就业打好基础。各高校针对本校的工作目标，对工作任务进行职责分解，落实“全员化”要求，加大院系的工作力度，充分调动院系领导、导师、教授、任课教师及辅导员的积极性，形成全校教职员工都关心毕业生就业工作，帮助毕业生实现就业的良好氛围。各高校还普遍加大了就业信息搜集力度，通过到各省区市走访用人单位、建立就业基地等办法，积极主动到京外开拓就业市场，广泛收集需求信息，了解单位对人才的需求情况。通过召开校园综合“双选会”

、小型“双选会”、专场“双选会”及“网上双选会”的形式为毕业生与用人单位搭建供需见面平台。如北京理工大学在去年组织了12支队伍分赴全国各地进行就业调研，及时了解各地国防科技工业当年的人才需求，推荐优秀毕业生，加强企业与学校、毕业生之间的交流与沟通，努力稳固原有就业市场，并逐步开拓新的就业市场。一些高等职业院校按照市场导向，结合行业、企业需求办学，积极进行订单式培养，使毕业生就业工作显出特色与优势。如北京信息职业技术学院从2003年就开始积极探索开展“订单式”培养的办学形式，使专业教学内容最大限度地与企业岗位要求相吻合，培养的学生更加符合企业的需要。各高校加大毕业生思想教育工作力度，采取多种形式，教育引导毕业生到急需人才的国家重点单位、边远地区、基层单位去建功立业。今年北京地区高校共有16588名毕业生报名应聘北京农村“村官”。中国农业大学2006年共有111名毕业生到北京农村担任“村官”工作，这些毕业生在近一年的工作中得到了各级领导和当地村民的好评。今年学校继续加大宣传力度，共有662名应届毕业生报名当“村官”。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com