

职场男人大搞"面子工程" PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E8_81_8C_E5_9C_BA_E7_94_B7_E4_c123_394115.htm 美容、整容、SPA，在很多人的印象中，这些都是女人热衷的事情。而记者近日在采访中发现，一些男性白领出于职场的压力，不惜花上大把的精力和金钱在脸上动起“刀子”，而美容对于很多男人来说更成为稀松平常之事，一些商务人士甚至把SPA当做了商务会谈的场所。10万求美男人加入整容大军 俊朗、年轻、帅气的外表，对当今的职场男人来说意味着拥有更多的机会，外在形象无疑成为男人的第二张名片。职场的压力使越来越多的男人为了“面子”而走上手术台。“一些从事演艺事业的男性做整容你很容易理解，有意思的是现在一些刚毕业的大学生和年轻白领，为了能谋求到更好的职业发展，也加入到了男人整容大军中。”一位医院的专家向记者介绍整容人群的变化时说，“当然，还有相当比例的是四五十岁的男性，这一群体的人主要做的是使自己变得更年轻的整容手术，如除眼袋、鱼尾纹和拉皮除皱纹的手术等。”据了解，在东方人群中，先天单睑的人群约占一半，而人们又普遍认为双眼皮能使人更漂亮，重睑术能使单眼皮锦上添花，因此，跟女性整容一样，重睑术也是男性美容外科中做得最多的手术之一。空军总医院激光整形美容中心整形美容科副主任郭久璋说：“做重睑术的男士包括一侧单睑或者两侧大小不一者、隐性重睑者，即睁眼时重睑不明显或者消失的人；还有的人上眼皮较厚（肿泡眼者），希望通过手术得到明显地改善；另外，有些特殊的眼型，如眯缝眼、三角眼、八字眼

等等通过手术都可以得到矫正。除了重睑术，隆鼻、除皱、改脸形等，也都是现在整容男人比较青睐的项目。”男性和女性对待整容手术的态度还是有些不同之处的，男人更显示出了较强的经济实力，业内专家表示，比如花2500元做个重睑术应该不算便宜，但决定做的男士一般都没有半点犹豫的意思。据了解，20多年前，整形手术还只是针对部分容貌有明显缺陷者或演艺界人士的医学边缘行业。但目前我国的整容行业发生了显著变化。有统计数字显示，目前我国的整容手术每年以超过200%的速度增长，全国每年的整容人数突破了100万人。郭久璋副主任分析说，由于男士对美的意识的觉醒，将来会有越来越多的男性加入到整容消费中来。对于医院而言，男性整容市场就像一个有待开发的“金矿”，虽然目前来医院整容的男性只占到10%，但市场的发展空间还有很大，有待进一步地开发。通过测算，我们发现如果按照男性整容只占整个整容市场的10%来测算，那么我国每年有整容需求的男性将达到10万人，的确是个潜力巨大的市场。5年后男用化妆品市场 蕴涵40亿元商机 在欧美国家，男士进美容沙龙护肤已不是什么稀罕之事。据美国《幸福》杂志统计显示，美国每4个美容的人中就有一个男士。国际美容市场上，男性美容化妆品的年销售总额更达到51.5亿美元。在中国，特别是在经济发达的大城市里，越来越多的男性开始了对自己皮肤的关注，并有选择性地购买属于自己的护肤品。在中国被誉为最时髦城市的上海，2005年上海男子美容消费达到2亿元。中国香料香精化妆品工业协会预计，今年男士化妆品的市场份额将达到4亿元，预计到2010年将达到40亿元。这样一个发展速度，应该说是非常惊人的。不过这些数字与发达

国家相比，依然存在着巨大的差距，据了解，在欧美国家，男士护理用品的市场份额已占到整个化妆品市场的30%以上，英国男性每年化妆品的消费额达1亿英镑，美国男士化妆品年消费额高达23亿美元。从医学角度看，男性的皮肤厚度和密度都大于女性，这影响了皮肤新陈代谢产物的排泄，容易使一些物质滞留体内，造成皮肤疾患。同时男性的皮脂腺和汗腺都较女性发达，当分泌旺盛的腺体未被及时清洗、疏导而堵塞时，暗疮、黑头等就显露于面容。男性皮肤一般偏向油性，酸碱度约为4.5-6.0，这种状态的皮肤更需护理。如果长期剃须不当，不加保养，或饮食偏向酸辣、吸烟、饮酒等，皮肤敏感，则更容易出现发红、脱皮、发痒等现象。近两年来，由于看好男性护肤市场，碧欧泉、高夫、资生堂等品牌都相继开发了针对男性的护肤品。尽管如此，中国的男士美容市场还是存在着品牌不够丰富、产品销售渠道不畅等种种问题，无论从市场容量还是目前的实际情形看，还存在着很大的潜在发展空间。

SPA变身商务会谈场所 耳边响起令人心旷神怡的自然音乐，感受着一阵阵纯植物精油的芳香……一家医疗器械公司的总经理张总，正享受着SPA带给他的曼妙感受。用他的话来说，老去打高尔夫有点烦了，网球也太耗体力，到SPA来放松一下，感觉挺好。他准备下周将客户约到这里来聚一聚，他说，大家都“坦诚相见”了，谈生意不是显得更真诚嘛。紫色的纱幔围绕着SPA装饰典雅的独立泡池，斥资500万元、占地2000平方米的京瑞SPA水疗中心以其独特典雅的风格吸引着越来越多的客人。据京瑞温泉酒店王经理介绍，现在有许多商务人士将商务会谈搬到了SPA中心。先在中式套房里进行商务会议，之后就放松放松做

个SPA，乏了还可以小憩一下，在安静、舒适的环境里，还可以通过按摩来舒展自己，减少心理压力，所以SPA的价格虽然不菲但还是颇受欢迎。为了迎合商务人士的需求，专业的SPA中心也有针对性地设置了多种项目：水力按摩浴缸、太空舱、沙浴及各种水疗套餐，通过视、嗅、味、听、触觉，达到身心的平衡和放松。同时，男士护理还包括了各种按摩，设置有精油按摩、传统按摩、欧式按摩，可以根据自己的需要选择。一些保健类项目也越来越受到青睐，去“啤酒肚”竟然成了最走俏的项目。虽然专业的男子美容机构进入北京市场的时间还不长，但其显著的发展空间还是得到了极大地体现。像北京非凡空间男子健康会馆4年已经开了4家分店、品味阳光国际男子俱乐部也开了一家分店，虽然男子美容业还没有女子美容业成熟，但现在男子对美容的需求明显提高却是事实。而一些以女子美容为主的女子俱乐部也非常看好这个市场，纷纷打算在店内辟出男子专区，以求在男子美容市场上有所收获。商报记者 李冬梅 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com