

企业对新闻人才需求增多 宣传总监年薪上百万 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_AF_B9_E6_c123_394128.htm

我国企业由于经营发展、形象宣传、文化传播等目的，对企业内部报刊的采编人员、新闻发言人、新闻宣传总监等人才的需求越来越大，纷纷给出优厚的待遇、福利，甚至分红，以招揽有真才实学、又有相关工作经验的新闻人才。曾在各大媒体任职的记者、编辑往往能成为这一道风景线的“主角”。企业对新闻人才需求日趋增多 日前，笔者从多家专业招聘媒体了解，拥有肯德基、必胜客等五个餐饮连锁品牌的国际餐饮集团的广东公司，国内通讯巨头深圳中兴通讯、家电通讯强手TCL集团、三星手机代理商鹰泰数码、香江集团、京信通信、广州立白企业、南方电网超高压输电、新会中集集装箱等100多个著名知名企业及部分中小企业，分别招聘媒体关系专员、国际媒体主管、文案室主管、新闻室主管、新闻宣传主办、媒介传播专员、新闻专员、公司内刊采编、期刊编辑、媒介谈判员、采编人员、新闻摄像、文化宣传员等300多个职位。有的是今年第一次发布招聘信息，有的已连续两三个月都在招同一职位的人才。据知情人士介绍，像这样大量招募新闻人才对广东企业界来说，已经不再是什么新鲜事了。早在10年前，许多企业基于办内部报刊、对外宣传等的原因，便开始公开面向全国招聘新闻人才。不过现在，这一切经历了一个由“质”到“量”的变化，以往许多企业都处于发展阶段，规模小，拥有一到三名新闻人才就完全可以满足所有需求了，但是随着发展壮大、面向国际化竞争、股份上市，人员的工

作岗位也在进一步明细化，新闻撰稿、媒体公关、新闻代言、刊物采编、美术制作、网站维护等职位都需求设置独立的专职人员按部就班地执行工作，各司其职，各尽其责。有的大型企业将新闻采编人员分为对内部与对外界类，更有的将对外界类细分为对国内媒体与对国际媒体型。采编人员月薪4千至6千元令人值得注意的，凡是办得好的大多数企业都在不断加大对企业文化建设的投入和宣传力度。以深圳某家电集团为例，从1998年开始，该集团便组建了负责企业内、外宣传工作的专职机构新闻中心，形成一报一刊一台(企业电视台)、五网(集团网站及四个事业部网站)的宣传架构和新闻发布平台，并设立“企业新闻发言人”，确保公司对外传播的通畅性、规范性和一致性。为加强企业文化的宣传，其投入巨额资金用于宣传机构的良性运转，例如每年用于内刊印刷、邮寄及稿费支出的资金就超过100万元。市场的竞争，就是人才的竞争。许多企业在完善机构设置、管理制度和健全人员配置的同时，都以优厚的薪酬及其他条件来吸引新闻人才加盟并长期效力。如百胜餐饮有限公司就表示给媒体关系专员提供“优厚的薪资待遇，良好的晋升机会，系统的培训及发展计划，年度考核奖金，10-20天年假，养老、医疗、工伤及公积金等社会保障福利”等。据知情人士透露，在大中型集团企业，一般撰稿人员月薪在2500-4500元，公关人员月薪在3500-5500元，策划人员或采编人员月薪在4000-6000元。但也有许多更高待遇的，如深圳某家电集团为企业报刊采编人员除了提供4000-6000元的月薪，还给丰厚的稿费、年终奖金、优秀成绩奖，另加工作用车、住房补贴等，每人往往年收入在120000元以上。在企业新闻人才中，地位、薪酬和影

响力最高的人分别是公关与宣传总监、新闻发言人、新闻中心主任、报刊总编辑，在上市公司和大型集团，年薪都在10万-30万元左右，有的公关与宣传总监年薪达到40万-100万元以上，往往有可观的分红，视公司的规模和运营情况而定。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com