

不再仅仅是"花瓶" "业务助理型"前台受青睐 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E4_B8_8D_E5_86_8D_E4_BB_85_E4_c123_394139.htm 前台的工作不再只是"花瓶" 公司前台人员在一般人眼中，似乎并非核心员工，而日前，记者在不少公司采访中发现，不少公司对前台工作人员的要求日渐走高，而业务助理型前台，更是大受青睐，除了薪水不菲，其重要作用，竟也使一个看似不起眼的岗位，成为“隐形核心”员工。光谷一家高科技公司总经理刘辉向记者介绍，以往招聘前台“看形象”，职责多半是接待来访客人，处理简单的上传下达，随着业务的不断发展，前台的职责渐渐有了更高要求。除了以往职责，更要负责电话咨询客户资料的接待，和对业务人员的资源分配，这就意味着，前台不再是“花瓶”，要对公司业务有着更深入的了解。这在北京、上海等一些大城市，似乎屡见不鲜。刘辉介绍，一个月前，公司发布了部分岗位招聘启事，应聘前台的竟多达百余名，其中不乏参加过选秀的参与者，最终，刘辉亲自督阵，经过重重考察，录用了一位本科学历，形象大方，有英语六级证书的女生。“不是我们用高学历装点门面，作为前台人员，我们要求能接听客户咨询电话，并将初步有效信息整理给销售经理，或直接给业务相关负责人。”刘辉告诉记者，由于客户来自全球，英语能力自然不可或缺，而这又势必要求前台对专业也有一定了解，同时有着明晰的业务分类能力，和一定的人际协调能力。刘辉认为，前台工作人员对工作的理解深度，是一个企业最好的形象展示。在前台薪水构成上，刘辉介绍，除了底薪之外，更多的一部分是既成

业务量的提成，因此与一般前台人员相比，薪水要高出很多，前台人员和业务人员可谓相互依托，从某种角度上说，也是“公共业务助理”。“我们希望最大化挖掘个人潜力，无论什么岗位，我们希望能拥有高薪高能的人才。”刘辉说。（王晓娟 杨雅雯 雷俊 熊洁）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com