

现代女性不爱钻石爱科技 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E5_A5_B3_E6_c123_394160.htm 在去年的一场时装秀上，一名模特“秀”出一款高档新潮手机。今后5年内，女性会积极使用的6大科技产品：数码相机 手机 电子邮件 视频电话 短信 网上即时通讯 调查显示，有超过75%的女性表示宁要等离子电视机不要钻石项链，宁要高端手机也不要由名家设计的女鞋。过去流行的小黑裙也不再是女性的宝贝，地位甚至比不上一台白色的iPod音乐播放器。8月1日公布的一项调查结果显示，高科技产品已经取代钻石和漂亮服饰成为现代女性的最爱。这项调查是由美国“氧气”有线电视网展开的，名为“女孩触电”调查。受访者包括1400名女性和700名男性，年龄在15岁至49岁之间。男女在科技上“势均力敌”在“氧气”有线电视网进行的调查中，对于“女性比人们普遍认为的更了解科技”这个观点，有59%的女性认同，与此同时只有38%的受访男性认同。调查发现，随着大部分女性购买新科技产品并能将它们运用自如，男性和女性在科技方面的传统性别差距已经几乎消除。受访女性平均每人拥有科技产品6.6件，男性为每人6.9件。“氧气”有线电视网首席执行官杰拉尔丁莱伯恩说，“人们总认为，在科技方面，女性不如男性先进”，而此次调查结果显示，如今男性和女性在科技上已经能够“势均力敌”，这令人惊讶。25岁的凯蒂理查森是美国芝加哥一家电梯公司的项目经理，她表示自己很喜欢研究科技产品的所有功能，因此当在操作iTune遇上麻烦或者需要修理数码照相机时，家里的所

有成员都会找她帮忙。结果显示，80%的受访女性感觉使用科技产品如鱼得水，46%的女性能够自己解决电脑问题。此外，还有86%受访女性说，较之女鞋，她们更希望拥有数码摄像机。不过，在“人们大多会向我寻求技术上的帮助”方面，只有35%的女性表示认同，男性则有54%。但即便是在这个数据上略逊一筹，女性仍然是购买科技产品时的最后决定人。对此，一家风险投资公司的合伙人兰迪科米沙就表示，我们手头上的数据显示“绝大部分的家庭预算由女性所掌控”，包括购买科技产品。调查还发现，在今后5年中，女性会积极使用的6大科技产品是数码相机、手机、电子邮件、视频电话、短信和网上即时通讯。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com