

太原家装业三类人才紧缺 资深设计人才最吃香 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/394/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_AA\\_E5\\_8E\\_9F\\_E5\\_AE\\_B6\\_E8\\_c123\\_394252.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E5_A4_AA_E5_8E_9F_E5_AE_B6_E8_c123_394252.htm) 新华网太原 1 1 月 1 4 日电（记者晏国政）记者从山西人才市场了解到，2 0 0 7 年以来，太原家装市场一些新的家装公司相继成立，部分工装企业也开始兼做家装工程，再加上部分品牌家装企业增开分店，家装人才再次成为人才市场上的“抢手货”。据专家介绍，目前太原家装行业紧缺三类人才。一是工程管理人员。随着家装行业的发展，产业间的合作越来越密切，一些家装公司开始与品牌家装企业合作，推出“家装套餐”等家装服务模式。这就需要公司有既能够采购到廉价的品牌建材、又能够管理好家装施工质量的优秀工程管理人员，提供高品质的家装施工服务。二是资深策划人员。太原家装行业的策划水平目前还处于相对落后的状态，家装行业的活动包括企业的形象包装等，需要高水平的策划人员。三是优秀的设计人员及专业施工人员。虽然太原家装市场上有很多设计师，但资深设计人才还是太少。既能谈客户，又具备高超设计水平的设计师则更少。家装市场施工人员很多，但真正专业的人员太少。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)