

男人要“花”一点才受宠 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E7_94_B7_E4_BA_BA_E8_A6_81_E2_c123_394337.htm

职场男装搭配颜色合身要领（组图）自我修炼办公室护肩操 女性的择偶观改变男人的竞争，与自然发展相似。当体力、身体作为次要因素时，男人的个人魅力、才华魄力、志向毅力等品质更加重要，因此，男人不再是美丽的代表。只是当一部分男人已经达到社会以及女人的期望时，回归自然需要，也成为一种趋势。换一种角度解释，当女人们觉得在社会属性上表现出色的男人越来越多，“完美”结合体成为更高要求：兼顾穿着打扮，在外在也拥有品味。自然界历来是雄性美的天下，比如雄孔雀乐于开屏比美，雄狮子的威武风尚，雄鹿美丽的角，相比之下，雌性往往显得“灰头土脸”，毫不起眼的模样。尤其摆到如今，在这条雄性美丽的规则前，联想到一贯以来主导着美丽的女人，更觉得人类一直是例外。然而，男性的变化正在悄悄到来，恢复到自然界的本来面貌也好，或是对社会变革的适应也罢，这个被称为“后孔雀”的时代，来了。爱马仕的店铺内，首先看见的男士花纹衬衣很显然支持我的观点。这是今年的主题“dance”的代表，与“二重奏”的丝巾相配，就是两条舞动的丝带组成的花样，在我看来，对男士而言，这绝对是够“花”的。又比如与“红莓”丝巾相配的那一款衬衣也很特别，只有两种颜色：绿色与紫色都不是传统的男士色彩。其实在Zegna中也可以找到例子

：Z.Zegna系列中的以花朵为题材的衬衣，也让我觉得这曾经应该是女人的专利。而Sports系列中，卖得最好的是三色T恤

黄白蓝、白绿灰等不同搭配，很让新型“花”男们满足。希望追求色彩鲜艳的男士一定可以在Stefano Ricci得到满意答案。“花？我们的衣服都很花。”营业员小姐面对我们的询问时，呆了一会，开始笑了，“就看谁比谁更花了。”一阵惊讶后，细数陈列柜，果然仅一个柜陈列的18个款俨然百花齐放，二楼的领带区，可以看见品牌的“良苦用心”：每一列根据色系排列，比如仅仅蓝色就有13种，够你选的。

DolceGabbana店内，正当我对一件花得“一塌糊涂”的衬衣的受欢迎度表示疑问时，店员很平静：“这是仅剩的一件，还是刚从北京调的货。”也许爱马仕负责人的话有总结意义：“花衬衣比较好卖，很多男士追求特别，所以普通款并不受青睐。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com