

会计师看好奥运后经济 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/394/2021_2022__E4_BC_9A_E8_AE_A1_E5_B8_88_E7_c48_394821.htm 根据澳洲会计师公会针对亚太地区会员（主要是投资机构，以及为中国企业服务的财务会计人员）所作的专项调查，有超过一半的被调查者认为奥运后中国经济会继续保持良好增长，有三大理由支撑他们看好奥运经济：奥运带动作用明显 从历史经验看，韩国、日本通过举办奥运会，对经济和技术提升的作用非常明显，很多产业一下子走到了世界的前端；而预计2008年因奥运会进入我国的人将超过30万人，对相关行业将产生重要的带动作用。奥运会是一个让中国更了解世界，世界更了解中国的过程，这种了解本身就会加深我们对世界经济的认识，拉动经济增长。“名片效应”会持续5年以上 澳洲会计师公会北京委员会副会长黄振胜认为，奥运是一个世界名片，而且这个名片相应会持续较长时间。从悉尼的经验看，通过奥运，澳大利亚很好地宣传了自己的相关服务和产品，奥运会后，经济并没有衰退，金融经济反而更好。通过北京奥运会宣传的北京城市品牌，中国梦的概念，将大大吸引外国投资与合作，这种“名片效应”会至少持续5年。政府调控保证经济增速 奥运后经济衰落的风险在于之前的过度膨胀，而我国政府在没有膨胀前已经开始了调控，比如目前进行的控制通货膨胀；而根据国家规划，后奥运时代，我国内需将得到进一步释放，政府对经济保持了强有力的调控，是发展的一个保障。本次调查显示，受访者对奥运后中国经济的担忧主要集中在三点：缺少专业人才；政府过度管治；环境污染恶化

。本次调查对象主要是中国最发达的北京、上海、广州地区的财务经理、企业高管、会计师事务所的合伙人，以及“四大”会计师事务所在华人员。高管们的意见代表了中国经济最活跃地区的企业经营者对奥运经济的强烈信心，会计师和财务经理们的信心则来自于他们对所服务企业、投资机构的“体验”，以及对整个经济形势的把握，“四大”的国际背景反映出国际投资者对中国经济长期向好的一个基本判断。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com