

第十三章 股票投资组合管理 第六节、技术分析的基本理论

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/40/2021_2022__E7_AC_AC_E5_8D_81_E4_B8_89_E7_c33_40271.htm

(一) 道氏理论 道氏理论是技术分析的鼻祖，在道氏理论之前技术分析还不成体系。美国人道琼斯是道氏理论的创始人。为了反映市场总体趋势，他创立了著名的道琼斯平均指数。道琼斯出任华尔街日报的编辑期间，他所写的评论逐步建立了关于股票市场总体发展趋势的理论。这些评论经过其合伙人汉密尔顿(W. P. Hamilton)的发展和R. Rhea的归纳形成了我们今天看到的道氏理论。道氏理论的最具历史价值之处并不在于其完整的技术体系，而在于其精确的科学化的思想方法，这是成功投资的必要条件。

(二) 超买超卖型指标 在道氏理论之后，越来越多的投资经理注意到可以通过控制股价背离参考基准的幅度做出买入或卖出决定，进而实现控制投资损益的目的。根据选定的参考基准和计算方法的差异，相继出现了简单过滤器规则、移动平均法、上涨和下跌线以及相对强弱理论。

(三) 价量关系指标 在技术分析预测股票的价格走势时，价量关系是量是推动股价上涨的原动力，是测量股市行情变化的温度计，通过其增减的速度可以推断出多空之间的力量对比和股价涨跌的幅度。通常认为交易量和价格的上升都是投资者对某只股票感兴趣的信号；反之，价格上升而交易量下降则是股票价格随后将下跌的信号。由此，人们总结出逆时针曲线理论的八大循环，即价稳量增、价量齐升、价涨量稳、价涨量缩、价稳量缩、价跌量缩、价跌量稳、价稳量稳。葛兰碧在对成交量和股价趋势关系研究之后，总结出九大法则，

被称为葛兰碧九大法则。价量关系的对比分析已经成为技术分析的基本手段。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com