

第五章公司分析练习题（6）简答题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/40/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E7_AB_A0_E5_c33_40911.htm（七）简答题

1.对公司的竞争地位应如何分析？2.如何分析公司的经营管理能力？3.公司财务报表分析的主要目标是什么？4.公司财务报表分析的功能是什么？5.公司财务报表分析的方法有哪些？6.公司财务报表分析的原则是什么？7.如何分析公司的偿债能力？8.如何分析公司的资本结构？9.如何分析股东权益比率？10.资产负债比率的含义是什么？11.如何分析长期负债比率指标？12.如何分析公司的经营效率？13.如何分析主营业务收入增长率指标？14.如何分析公司的盈利能力？15.如何分析公司的投资收益？16.公司财务分析中应注意什么问题？

答案：（七）简答题

1.公司的竞争地位是公司基本素质分析的首要内容，分析时主要从以下几方面进行：（1）技术水平。对公司技术水平的评价分为评价技术硬件部分和软件部分两类。技术硬件部分如机械设备、单机或成套设备；软件部分如生产工艺技术、工业产权、专利设备制造技术和经营管理技术，具备何等生产能力，达到什么样的生产规模，企业扩大再生产的能力如何，给企业创造多少经济效益等。另外，企业如拥有较多的掌握技术的高级工程师、专业技术人员等，那么企业就能生产质优价廉、适销对路的产品，企业就会有很强的竞争能力。（2）管理水平。包括对各层管理人员素质及能力、企业经营效率、内部调控机构的效率、人事管理的效率、生产调度的效率等进行分析。（3）市场开拓能力和市场占有率。公司的市场占有率是利润之源。不断地开拓进取挖掘现有

市场潜力并不断进军新的市场，是扩大市场占有率和提高市场占有率的主要手段。（4）资本与规模效益。汽车、钢铁、造船等资本密集型产业往往是以“高投入，大产出”为行业基本特征的，由资本的集中程度而决定的规模效益是决定公司收益、前景的基本因素。（5）项目储备及新产品开发。在科学技术发展日新月异的今天，只有不断地进行产品更新、技术改造的企业才能长期立于不败之地。一个企业在新产品开发上的静止，相对于其他前进的企业，就是后退。

2.分析公司的经营管理能力，可以从以下几个方面着手进行：（1）

（1）各层管理人员素质及能力分析。决策层。决策层是企业最高的权力机构，应有明确的生产经营战略和良好的经济素养，具备较高的企业管理能力和丰富的工作经验，有清晰的头脑思维和综合判断能力，具备较强的法制观念，有严明的组织纪律性，知人善用，坚持正确的经营方向。高级管理层。高级管理层人员应具有与该企业相关的技术知识，通晓现代化管理理论知识，有实际的管理经验，有较强的组织指挥能力，有扎实的廉政工作作风。部门负责人。部门负责人应精通本部门业务，有独立领导本部门工作人员高效地工作能力，部门工作成绩显著，有进取精神，工作态度严谨。

执行层。执行层是企业的最基层。执行层人员应了解本岗位工作范围，严格执行操作程序，操作技术娴熟，热爱本职工作，能保质保量完成和超额完成生产经营指标，能提出合理化建议，遵守企业规章制度，团结同志，品行端正。（2）企业经营效率分析。应着重评价经营人员的整体观念、奉献精神；经营人员的开拓能力和应变能力；经营人员的业务精通程度和效益意识；经营人员的工作效率和工作业绩；经营

人员的职业道德和进取精神。（3）内部调控机构效率分析。可根据企业的具体经济目标，看企业内部各项规章制度是否订立、是否切实可行，各员工是否遵守，各部门是否都有自己的办事程序，是否分工明确、职责清楚，权利是否享受，义务是否履行，是否都熟悉自己的业务，技术水平、文化素质是否高，操作是否娴熟，是否善于处理复杂问题，适应多变的环境等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com