

实务指导：不同旅游目的的游客旅游行为 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/40/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_9E\\_E5\\_8A\\_A1\\_E6\\_8C\\_87\\_E5\\_c34\\_40435.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/40/2021_2022__E5_AE_9E_E5_8A_A1_E6_8C_87_E5_c34_40435.htm) 旅游目的 在旅游过程中的主要行为表现（按每种行为重要性排列）

观光娱乐度假类 观光旅游 观赏风景名胜、了解风俗民情、拍照、购买纪念品、在一地短暂停留 娱乐旅游 参加娱乐活动、观赏自然景观、拍照、购买纪念品、有时与接触的人进行交往 度假旅游 休息娱乐、拍照、参观风景名胜、购买纪念品、避免社交 商务、专业访问类 商务旅游 进行商务活动、关心社会地位、乐于与同行交谈、过舒适生活、购买纪念品 公务旅游 从事公务活动、关心社会地位、过舒适生活、参观风景名胜、购买纪念品 会议旅游 参加会务活动、喜与同行交往、参观风景名胜、拍照、购买纪念品 商务、专业访问类 学习旅游 致力于专业学习、深入考察当地社会、参观风景名胜、拍照、购买纪念品 奖励旅游 考察当地同行业务、过舒适生活、参观风景名胜、拍照、购买纪念品 专项旅游 考察当地同行业务、与当地同行进行广泛交流、参观风景名胜、拍照、购买纪念品 医疗健康类 保健旅游 治疗或疗养疾病、与医生、病友进行交流、购买药品和保健器材、有时参观风景名胜、活动量小 体育旅游 参加体育或健身活动、游览风景名胜、探究生活意义、拍照、购买纪念品 生态旅游 参观、考察生态系统、沐浴大自然、保护生态环境、拍照、接触当时居民 探亲访友类 走访亲友、游览风景名胜、拍照、购买纪念品、对当地经济贡献小 宗教/朝拜类 传经布道或到宗教圣地朝拜、探究生活意义、不过舒适生活、不关心社会地位、对沿途经济无贡献 其他 探险

旅游到一地探险考察、拍照、对当地环境感兴趣、接触当地社会和居民、过艰苦生活 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)