

导游带团技能(4)导游审美艺术 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/40/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E5_B8_A6_E5_c34_40556.htm 一、激发游客的审美思维 导游讲解“寓景于情、借景抒情、情景交融” 导游讲解调动游客联想、联觉能力，达到“物我交融、物我同一” 范例：一导游带一海外艺术家组成的旅游团在参观完莫高窟后，次日在沙漠上前进，清晨霞光万道，景象十分壮观。客人要求停车照相。客人下车后，议论纷纷，很兴奋。而此时导游告诉游客不要出声，不要走动，不要照相，一会儿在最佳的时刻会告诉大家。客人只是静静地看，静静地欣赏，一刹时，天地俱寂，万籁无声。几分钟后告诉游客可以照相了，客人纷纷表示：“太美了、太有意思了”。二、掌握正确的审美方法 1、动态审美和静态审美 设置情境学生模拟导游：情境一：游客坐于九寨沟观光车上观赏窗外美景；情境二：游客立于五花海这一景点； 2、审美距离和角度 ① 空间距离和角度 例如：在游船上和在栈道上观看乐山大佛 ② 心理距离 例如：恐海者不可能领略大海的波光粼粼； 3、审美时机 掌握好季节、时间、气象变化。例如：峨眉山佛光，蓬莱海市蜃楼 4、审美节奏 ① 有张有弛、劳逸结合 ② 有急有缓、快慢相宜 ③ 导、游结合 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com