

导游服务与导游人员(1)导游服务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/40/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_BC\\_E6\\_B8\\_B8\\_E6\\_9C\\_8D\\_E5\\_c34\\_40576.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/40/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E6_9C_8D_E5_c34_40576.htm) 一、导游服务的产生

1、导游服务是旅游服务的一个组成部分，是在旅游活动的发展过程中产生的。 2、导游服务是随着消遣性旅游活动的出现而产生的。 3、古代旅游活动中，虽有向导提供初期的导游服务，但具有很大的偶然性，没有产生专门的向导队伍。

二、导游服务的发展 1、1841年近代旅游的活动产生促进了导游服务的发展。 2、19世纪60年代世界上产生了专业的导游队伍。 3、二战后，导游队伍迅速扩大。 4、中国的导游服务产生于20世纪30年代。 三、导游服务的性质 1、社会性（1）旅游活动本身就是一项社会活动，导游则处于这一工作的中心位置。（2）导游工作也是一种社会职业。 2、文化性 导游服务是传播文化的重要渠道，它通过导游人员的讲解与游客的日常交谈，甚至一言一行都向游客传递着文化信息。 3、服务性 导游服务是导游人员通过向游客提供服务而创造特殊使用价值的劳动。 4、经济性（1）直接创收（2）扩大客源，间接创收（3）促销商品（4）促进经济交流 5、涉外性 宣传中国 发挥民间大使的作用 四、导游服务的地位和作用 1

、地位：导游服务在旅游接待服务中居于主导地位 2、作用：（1）纽带作用：承上启下、连接内外、协调左右（2）标志作用（3）反馈作用（4）扩散作用 五、导游服务的原则 1、满足游客需求的原则； 2、维护游客合法权益的原则； 3、经济效益和社会效益相结合的原则。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)