

第四节 移动平均线分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议 阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E8_8A_82_E3_c33_41016.htm 提要移动平均线 移动平均线 (M A) 是以道琼斯的"平均成本概念"为理论基础，采用统计学中"移动平均"的原理，将一定时期段内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。主要内容移动平均线 移动平均线 (M A) 是以道琼斯的"平均成本概念"为理论基础，采用统计学中"移动平均"的原理，将一定时期段内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。移动平均线用统计处理的方式，将若干天的股票价格加以平均，然后连接成一条线，用以观察股价趋势。移动平均线通常使用进有 3 日、6 日、10 日、12 日、24 日、30 日、72 日、200 日、288 日、13 周、26 周、52 周等等，不一而足，其目的在取得某一段期间的平均成本，而以此平均成本的移动曲线配合每日收盘价的线路变化分析某一期间多空优劣形势，以研判股价的可能变化。一般来说，现行价格在平均价之上，意味着市场买力 (需求) 较大，行情看好；反之，行情价在平均价之下，则意味着供过于求，卖压显然较重，行情看淡。以十日移动平均线为例。将第 1 日至第 10 日的 10 个收盘价，累计加起来后的总和除以 10，得到第一个 10 日平均价，再将第 2 日至第 11 日收盘价和除以 10，则为第二个 10 日平均价，这些平均价的连线，即

成为10日移动平均线，移动平均的期间长短关系其敏感度，期间愈短敏感度愈高，一般股价分析者，通常以6、10日移动平均线观察短期走势，以10日、20日移动平均线观察中短期走势；以30日、72日移动平均线，观察中期走势；以13周、26周移动平均线，研判长期趋势。西方投资机构非常看重200天长期移动平均线，以此作为长期投资的依据，行情价格若在长期移动平均线下，属空头市场；反之，则为多头市场。

1. 计算方法：
(1) 日平均价 = 当日成交金额 ÷ 当日成交股数 (亦有直接采用当日收盘价代替日平均价者)。
(2) 6日平均价 = (当日平均价 + 前五日平均价 × 5) ÷ 6。
(3) 10日平均价 = (当日平均价 + 前九日平均价 × 9) ÷ 10。
(4) 30日、72日、13周、26周等平均价计算方法类推。其计算公式为 $MA = (P_1 + \dots + P_n) \div n$ P为每天价格，n为日数。除了以上这种简单移动平均线外，还有加权移动平均和平滑指数 (EAM)，其制作方式较为复杂，效果也并不比简单移动平均数好，因此，这里不作进一步探讨。

2. 特性：移动平均线的最基本的作用是消除偶然因素的影响，另外还稍微有一点平均成本价格的含义。它具有以下几个特点。

1. 追踪趋势。移动平均线能够表示价格的趋势方向，并追随这个趋势，不轻易放弃。如果从价格的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，移动平均线的曲线将保持与趋势线方向一致，能消除中途价格在这个过程中出现的起伏。原始数据的价格图表不具备这个保持追踪趋势的特性。

2. 滞后性。在价格原有趋势发生反转时，由于追踪趋势的特性，移动平均线的行动往往过于迟缓，调头速度落后于大趋势。这是移动平均线

的一个极大的弱点。等移动平均线发出趋势反转信号时，价格调头的深度已经很大了。

3．稳定性。由移动平均线的计算就可知道，要比较大地改变它的数值，无论是向上还是向下，都比较困难，必须是当天的价格有很大的变动。因为MA的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显不出来。这种稳定性有优点，也有缺点，在应用时应多加注意，掌握好分寸。

4．助涨助跌性。当价格突破了移动平均线时，无论是向上突破还是向下突破，价格有继续向突破方面再走一程的愿望，这就是移动平均线的助涨助跌性。

5．支撑线和压力线的特性。由于移动平均线的上述4个特性，使得它在价格走势中起支撑线和压力线的作用。移动平均线的被突破，实际上是支撑线和压力线的被突破。

6．移动平均线的参数的作用就是加强移动平均线上述几方面的特性。参数选择得越大，上述的特性就越大。比如，突破5日线和突破10日线的助涨助跌的力度完全不同，10日线比5日线的力度大，改过来较难一些。

7．使用移动平均线通常是对不同的参数同时使用，而不是仅用一个。按个人的不同，参数的选择上有些差别，但都包括长期、中期和短期三类。长、中、短是相对的，可以自己确定。

3．葛南维移动平均线八大法则：黄金交叉与死叉：

- 1．移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方向上方突破，为买进信号。
- 2．股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。
- 3．股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。
- 4．股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移

动平均线太远极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com