

第二节 股息与红利 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E8_8A_82_E3_c33_41076.htm

提要：股息与红利的来源 股息与红利的发放方式 除权与除息 送红股的利弊 配股的利弊 股息红利与投资回报 业绩增长与投资回报 主要内容：股息与红利的来源 股息是股东定期按一定的比率从上市公司分取的盈利，红利则是在上市公司分派股息之后按持股比例向股东分配的剩余利润。获取股息和红利，是股民投资于上市公司的基本目的，也是股民的基本经济权利。股息与红利的发放方式 股息红利作为股东的投资收益，是以股份为单位计算的货币金额，如每股多少元。但在上市公司实施具体分派时，其形式可以有四种：这就是现金股利、财产股利、负债股利和股票股利等。除权与除息 上市公司发放股息红利的形式虽然有四种，但沪深股市的上市公司进行利润分配一般只采用股票红利和现金红利两种，即统称所说的送红股和派现金。当上市公司向股东分派股息时，就要对股票进行除息；当上市公司向股东送红股时，就要对股票进行除权。因为在开盘前拥有股票是含权的，而收盘后的次日其交易的股票将不再参加利润分配，所以除权除息价实际上是将股权登记日的收盘价予以变换。这样，除息价就是登记日收盘价减去每股股票应分得的现金红利，其公式为：除息价=登记日的收盘价-每股股票应分得权利 对于除权，股权登记日的收盘价格除去所含有的股权，就是除权报价。其计算公式为：股权价=股权登记日的收盘价÷（1+每股送股率）若股票在分红时即有现金红利又有红股，则除权除息价为：除权价=（股权

登记日的收盘价 - 每股应分的现金红利 + 配股率 × 配股价) ÷ (1 + 每股送股率 + 每股配股率) 送红股的利弊 在上市公司分红时，我国股民普遍都偏好送红股。其实对上市公司来说，在给股东分红时采取送红股的方式，与完全不分红、将利润滚存至下一年度等方式并没有什么区别。这几种方式，都是把应分给股东的利润留在企业作为下一年度发展生产所用的资金。它一方面增强了上市公司的经营实力，进一步扩大了企业的生产经营规模，另一方面它不像现金分红那样需要拿出较大额度的现金来应付派息工作，因为企业一般留存的现金都是不太多的。

配股的利弊

1. 配股不是分红
2. 配股与投资选择
3. 配股与投资风险
4. 配股与资产流失
5. 配股与市盈率

股息红利与投资回报 获取股息红利，是股东投资于上市公司的基本目的，也是上市公司对股民的主要回报。但股息红利不是上市公司给予股东的全部回报，而仅仅只是其中的一部分。从1995年沪深股市分红情况来看，上市公司的分红率（平均每股分红派息额 ÷ 平均每股收益）一般约为70%，剩下的税后利润（总数的30%）都充实到了资本公积金中，成为企业的发展基金。所以西方股市分析中单纯地只将股息红利作为上市公司对股民的全部回报是片面的，只要是上市公司实现的利润，它都对股东投资的回报，因为资本公积金的增加也就是股东权益的增加，它增强了上市公司的经营实力，为未来的经营奠定了基础。业绩增长与投资回报 股民的回报来自上市公司的经营业绩。业绩好，股民的回报就高；若上市公司经营不善，股民的回报就少，甚至没有任何回报。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com