

第五章首次公开发行股票的操作程序第三节、股票发行的定价方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E7_AB_A0_E9_c33_41120.htm

1．股票的定价方式包括(协商定价方式)、(一般的询价方式)、(累计投标询价方式)、(上网竞价方式)。(多选) 2．《证券法》规定，股票的发行价格由发行人与承销的证券公司协商确定，并报证监会核准。(判断) 3．上网竞价发行的特点是在规定的发行期间，由投资者以(不低于发行底价)的价格竞价购买。然后由交易系统主机根据投资者的申购价格，按照(价格优先)、(同价位时间优先)的顺序从高价位到低价位依次排队。 4．上网竞价发行中价格确定原则：(判断) (1)承销商根据实际认购总额应当等于拟发行总量(且不低于底价)的原则累计计算，当认购数量恰好等于发行数量时的价格，即为发行价格。凡高于或等于该价格的有效申报均可按发行价认购，由交易系统自动成交。(2)如果发行底价之上的有效认购低于发行数量，则发行价格等于发行底价，认购不足的剩余部分按承销协议处置。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com