

技术分析指标：相对经弱量--推动潮的力量指数 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E6_8A_80_E6_9C_AF_E5_88_86_E6_c33_41409.htm 前面几种技术分析指标都是对价的考察。其实，股市中量价从来不是一个概念，读者们也可以注意到，由于缺乏量的配合，股价很可能该继续的不再继续，该反转的又不反转了。那么，什么是量呢？量指的是成交量，或称成交。广义的成交量包括成交股数、成交金额；狭义的也是最常用的是仅指成交股数。股票只要上市交易，一般每日都会有或多或少的成交量。成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。人气的聚散是需一段时日的，一段行情初起时，成交量开始缓缓增加（一般不会急剧），到了无法再增加时，行情回落，进入整理阶段，股价不上不下，成交量也慢慢减少，然后会出现两种情况：其一，广大投资者大多失去信心了，成交量越来越少，股价是越来越低；其二，投资者仍具信心，又一段上升行情开始，成交量再度扩张，股价再创新高，成交量也是庞大无比，表示换手积极，买气旺盛，从而维持了股价。而一般下跌行情，通常是人气四散的表现，下跌到一定阶段，进入整理，无非也是两种后果；人气渐散，股价继续下跌；人气重聚，股价便反转。当然，并不是说，量越大价就越高。若逢下跌，尤其是恐慌性抛售时，量通常也会很大，这并非人气甚大的表现，恰恰相反，说明了持股者均信心丧失，不计成本地抛售，反而是人气四散的表现。在人气

低迷，股价下跌的行情中，中小散户们更应密切注意成交量的变化。由于中小户们不可能掌握太多的“内幕消息”，也没有力量操纵股市，炒作股票，唯一赚线的办法就是跟着大势走，在长期欲振乏力的行情中，突然出现大成交，这意味着大户、做手已开始准备行动，但股价不一定上涨，等到成交量稳定扩大，虽有所减少，萎缩却不明显，股价上扬时，中小散户毫不费力便可获利，这就是坐轿子，既安全又舒服。等到股价继续上扬，但成交不扩大，甚至开始萎缩，说明大户、做手们已准备撤退，而同时股价高了，平均成本亦高了，中小散户便应明白高处不胜寒的道理，早早放手，火棒大可扔给别人。这就是所谓“先见量，后见价”。即使同样是被炒作的股票，亦有优劣之分。优质股通常是量价俱稳步上升，价跌时量能逐渐收缩，不易出现大成交；因而，即使此时不幸被套牢，还有翻身的机会。而劣质股，炒起来跑得飞快，量也急剧扩大，而跌时由于做手们对这种股只是一炒而已，自会大量抛售，不少跟进套牢，从而在高价位形成密集成交区，等到该股反转，一升到这个价位，便会遇到套牢者解套的卖压，从而很难突破这个价位，简单地说，劣质股被炒作后，受伤都较重，需要相当长一段时间才有上涨动力。总之，成交量是测量股市行情变化的温度计，成交量持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价向上涨的原动力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com