

证券投资其他技术分析：第二十一节成交笔数 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41531.htm

成交笔数分析乃是依据成交次数，笔数的多少，了解人气的聚集与虚散，进而研判价因人气的强，弱势变化，所产生可能的走势。一般成交笔数分析要点如下：（1）在股价高档时，成交笔数较大，且股价下跌，为卖出时机。（2）在股价低档时，成交笔数放大，且股价上升，为买入时机。（3）在股价高档时，成交笔数放大，且股价上升，仍有一段上升波段。（4）在股价低档时，成交笔数缩小，表示即将反转，为介入时机。（5）成交笔数分析较不适用于短线操作。亦可采用平均量指标研判运用原则 平均量就是每笔交易的平均成交量，它是用来测知大户是否进场买卖股票的有效方法，从平均量的变动情形将可以分析股价行情的短期变化，其研判原则如下：（1）平均量 = 成交量 ÷ 笔数。（2）平均量增大表示有大额的买卖，平均量减小表示参加买卖的多是小额散户。（3）在下跌行情中，平均量逐渐增大，显示有大户买进，股价可能于近日止跌或。（4）在上涨行情中，平均量逐渐增大，显示有大户出货股价可能于近日止涨下跌。（5）在上涨或下跌行情中，平均量没有显著的变化，表示行情仍将继续一段时期。（6）在一段大行情的终了，进入盘局时，平均量很小且无大变化，则表示大户正在观望。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com