

证券投资其他技术分析：第十七节成交量比率（V R）PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/41/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AF\\_81\\_E5\\_88\\_B8\\_E6\\_8A\\_95\\_E8\\_c33\\_41545.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41545.htm)

成交量比率（简称V R），是一项通过分析股价上升日成交额（或成交量，下同）与股价下降日成交额比值，从而掌握市场买卖气势的中期技术指标。主要用于个股分析，其理论基础是“量价同步”及“量须先予价”，以成交量的变化确认低价和高价，从而确定买卖时法。

1. 计算公式  $V R = \frac{N \text{日内上升日成交额总和}}{N \text{日内下降日成交额总和}}$  其中：N日为设定参数，一般设为26日。

2. 运用原则（1）将V R值划分下列区域，根据V R值大小确定买卖时机：低价区域40 - 70可以买进；安全区域80 - 150持有股票；获利区域160 - 450根据情况获利了结；警戒区域450以上伺机卖出（2）当成交额经萎缩后放大，而V R值也从低区向上递增时，行情可能开始发地动，是买进的时机。（3）V R值在低价区增加，股价牛皮盘整，可考虑伺机买进。（4）V R值升至安全区内，而股价牛皮盘整时，一般可以持股不卖。（5）V R值在获利区增加，股价亦不断上涨时，应把握高档出货的时机。（6）一般情况下，V R值在低价区的买入讯号可信度较高，但在获利区的卖出时机要把握好，由于股价涨后可以再涨，在确定卖出之前，应与其他指标一起研判。

3. 功能分析（1）成交量比率是须先于价格的指标，在分析低价区域时可信较高，观察高价区域宜参考其他指标。（2）一般情况下，V R不能明确买卖具体讯号。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)