

证券投资其他技术分析：第十三节人气指标（AR）与意愿指标（BR）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41561.htm 人气指标（AR）和意愿指标（BR）都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

1．人气指标 人气指标是以当天开市价为基础，即以当天市价分别比较当天最高，最低价，通过一定时期内开市价在股价中的地位，反映市场买卖人气。人气指标的计算公式为： $AR = \frac{N \text{日内} (H - O) \text{之和}}{N \text{日内} (O - L) \text{之和}}$ 其中：H = 当日最高价；L = 当日最低价；O = 当日开市价 N为公式中的设定参数，一般设定为26日。

人气指标的基本应用法则：（1）AR值以100为中心地带，其±20之间，即AR值在60 - 120之间波动时，属盘整行情，股价走势比较平稳，不会出现剧烈波动。（2）AR值走高时表示行情活跃，人气旺盛，过高则表示股价进入高价，应选择时机退出，AR值的高度没有具体标准，一般情况下，AR值上升至150以上时，股价随时可能回档下跌。（3）AR值走低时表示人气衰退，需要充实，过低则暗示股价可能跌入低谷，可考虑伺机介入，一般AR值跌至70以下时，股价有可能随时反弹上升。（4）从AR曲线可以看出一段时期的买卖气势，并具有先于股价到达峰或跌入谷底的功能，观图时主要凭借经验，以及与其他技术指标配合使用。

2．意愿指标 意愿指标是以昨日收市价为基

础，分别与当日最高，最低价相比，通过一定时期收市收在股价中的地位，反映市场买卖意愿的程度，意愿指标的计算公式为： $BR = \frac{N \text{日内} (H - CY) \text{之和}}{N \text{日内} (CY - L) \text{之和}}$ 其中： $CY =$ 昨日收市价， N 为公式中的设定参数，一般设定值同 AR 一致。意愿指标的基本应用法则：（1） BR 值的波动较 AR 值敏感，当 BR 值在 $70 - 150$ 之间波动时，属盘整行情，应保持观望。（2） BR 值高于 400 以上时，股价随时可能回档下跌，应选择时机卖出； BR 值低于 50 以下时，股价随时可能反弹上升，应选择时机买入。一般情况下， AR 可以单独使用， BR 则需与 AR 并用，才能发挥效用，因此，在同时计算 AR ， BR 时， AR 与 BR 曲线应绘于同一图内， AR 与 BR 合并后，应用及研判的法则如下： AR 和 BR 同时急速上升，意味股价峰位已近，持股时应注意及时获利了结。 BR 比 AR 低，且指标处于低于 100 以下时，可考虑逢低买进。 BR 从高峰回跌，跌幅达 1.2 时，若 AR 无警戒讯号出现，应逢低买进。 BR 急速上升， AR 盘整小回时，应逢高卖出，及时了结。在 AR ， BR 指标基础上，还可引入 CR 指标，作为研判和预测走势的参考指标。 CR 是以昨日之中间价为计算基础，理论上，比中间价高的价位其能量为“强”，比中间价低的价位其能量为“弱”， CR 以 N 日内昨日中间价比较当日最高，最低价，计算出—段时期内的“弱分之强”指标，从而分析在股价波动中的神秘内容，对解决股价涨跌时间问题亦有一定帮助。 CR 的计算公式为： $CR = \frac{N \text{日内} (H - PM) \text{之和}}{N \text{日内} (PM - L) \text{之和}}$ 其中： $PM =$ 昨日中间价，中间价 = (最高 + 最低价 + 收市价) / 3， $H =$ 最高价，

L = 最低价 C R 在应用上，其急升，急落和其他变化，同 A P，B R 可作相同解释，C R 的性格价于 A R 和 B R 之间，一般比较接近 B R，当 C R 低于 1 0 0 时，一般情况下买进后的风险不大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com