

证券投资其他技术分析：第七节超买超卖线（OBOS）

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41586.htm

从腾落指标可从上涨下跌家数的累积值，作出一条与股价线相比较的曲线，但这种比较只有四组排列组合，而且四组中，指数与腾落指数同升跌无特殊之意义，只有指数与腾落指数相背者的现象才值得讨论，所以实际运用上常有无处施力之感，于是产生一种加大ADL线的振幅的分析方法便产生了 OBOS。OBOS

主要用途在衡量大势涨跌气势。OBOS为大势分析指标，也是涨跌家数的相关差异性，藉以了解大势买卖气势的强弱及走向，以便操作之参考。OBOS是通过计算一定时期内市场涨，跌股票数量（家数）之间的相关差异性，了解整个市场买卖气势之强弱，以及未来大势走向如何。

1. 计算方法 $OBOS = N\text{日内上涨家数移动总和} - N\text{日内下跌家数移动总和}$ N日的采样统计一般设定为10日。

2. 运用原则（1）OBOS的数值可为正数亦可为负数，当OBOS为正数时，市场处于上涨行情，反之为下跌行情。（2）10日OBOS对大势有先行指标之功能，一般走在大势前，六日或24日的OBOS因其波动太敏感或太滞缓，参考价值不大。

（3）当OBOS达到一定正数值时，大势处于超买阶段，可选择时机卖出。反之，当OBOS达到一定负数值时，大势超卖，可选择时机买进。OBOS的超买和超卖的指标区域，因市场上市的总股只多寡而变。（4）OBOS

走势与股价指数相背离时，需注意大势反转迹象。（5）OBOS可用趋势线原理进行研判，当OBOS突破其趋势

线时，应提防大势随时反转。（6）OBOS亦可采用型态原理对其研判，特别当OBOS当高档走出M头或低档走出W底时，可按型态原理作出买进或卖出之抉择。OBOS反映的是股市的大趋势，对个股的走势不提出明确的结论，因此，在应用时只可将其作为大势参考指标，不对个股的具体买卖发生作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com