

证券投资分析：常见技术指标心理线（PSY）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41636.htm

心理线是一种建立在研究投资人心理趋向基础上，将某段时间内投资者倾向买方还是卖方的心理与事实转化为数值，形成人气指标，做为买卖股票的参数。

1. 计算方法 $PSY = \frac{N \text{ 日内的上涨天数}}{N} \times 100$ N一般设定为12日，最大不超过24，周线的最长不超过26。

2. 运用原则

- (1) 由心理线公式计算出来的百分比值，超过75时为超买，低于25时为超卖，百分比值在25 - 75区域内为常态分布。但在涨升行情时，应将卖点提高到75之上；在跌落行情时，应将买点降低至45以下。具体数值要凭经验和配合其他指标。
- (2) 一段上升行情展开前，通常超卖的低点会出现两次。同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。
- (3) 当百分比值降低至10或10以下时，是真正的超买，此时是一个短期抢反弹的机会，应立即买进。
- (4) 心理线主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当百分比值在常态区域上下移动时，一般应持观望态度。
- (5) 高点密集出现两次为卖出讯号；低点密集出现两次为买进讯号。
- (6) 心理线和VR配合使用，决定短期买卖点，可以找出每一波的高低点。
- (7) 心理线和逆时针曲线配合使用，可提高准确度，明确指出头部和底部。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com