

证券投资分析：常见技术指标人气指标OBV线 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/41/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AF\\_81\\_E5\\_88\\_B8\\_E6\\_8A\\_95\\_E8\\_c33\\_41687.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41687.htm)

人气，是决定成交量大小的先决条件，直接导致了股价的涨跌。所以，技术分析将人气列为重要的研究对象，各种人气指标应运而生，最常用的是OBV线（On Balance Volume）。OBV线是葛南维的又一贡献。由于葛氏认为成交量是股市的元气，是股价的本质，因而也就诞生了量先价后的理论。这一理论较之其八大法则而言，似更为准确。OBV线内容实质在于，它认为成交量是股价涨跌的动能，再运用物理学上的惯性法则与重力原理加以解释：众所周知，上楼累下楼则轻松一些，也就是说上升需要的能量比下降需要的多。运用于股市上，股价上升，需要的能量--成交量就多一些，下跌时，需要的就少一些，这是重力原理。否则根据惯性法则，静者恒静，动者恒动。

OBV线的计算很简单：以某日为基日，次日收盘若是涨了，就将此日的成交与基日的成交相加；若是跌了，就用基日的成交减去此日的成交。第三日则以第二日为基日，以此类推（见下表），将这些数值标于图上并相连，便得到一根OBV线。

交易日	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	...
收盘价（元）	1.0	1.1	1.3	2.0	1.8	1.6	1.7	1.5	1.8	1.65	1.9	2.1	
成交量（元）	1.0	1.5	2.0	2.5	2.0	1.5	1.6	1.5	1.7	1.6	1.8	2.0	
OBV值	2.5	4.5	7.0	5.0	3.5	5.1	3.6	5.3	3.7	5.5	7.5		

OBV线的设计是把股价上升日的成交量视为人气积聚，故做加法，把股价下跌日的成交量视为人气离散，故做减法。所以在上升行情中OBV多为正数，且数值可以很大；同样，在下跌行情中OBV多为负数，数值也会很大

。由于OBV是成交的表征，因而根据量先价后的原理，OBV线上升，大致表明了股价的即将上升，反这，OBV线下跌，表明股价即将下跌。 技术分析师们常常把OBV线与股价线进行对照，一旦出现差离走势，就认为是一个出入信号。所谓差离走势就是OBV与股价不一致。当股价频频上升，创下新高点时，OBV却步履蹒跚，不能创出新高，意味着上升的能量不足，换言之，后市的力道已经用得差不多了，这是一个卖出信号。反之，倘若股价下跌不止，创下一个新低点时，OBV线却不愿下跌或下跌甚少，并未创下新低，说明在这个低价位有能量支撑，股价已经跌得差不多了，后市反弹有望，这便是一个买进信号。 OBV线创下一个新高值时（一个很大的正数），股价也应创一个新高位与之同步，如果股价不能创新高，或者在OBV创新高后股价才创新高，这说明有这么大的能量股价还不能被"提"上去，股价在这个价位已是"高处不胜寒"，有大量持股者正在和即将获利回吐，这同样是一个卖出信号。一样的道理，OBV创新低股价不创新低时，即为买进信号。 当OBV线从负数转为正时，是个买进信号；而当OBV线从正数转为负数，或者线路下沉，股价虽在上升，但却意味着量的收缩，股介即将掉头向下，应卖出持股。另外，OBV线缓升，是成交稳步增加的表现，是买进信号。但OBV线的剧升，隐含着这种大成交不大可能长久维持，理应抛出持股，见好就收。 OBV线亦有其缺点所在：第一，它不适用于长线投资，因为人气聚散很难说有什么规律性。第二，在市场投机气氛很浓的情况下往往会失效。因为投机气氛一浓，做差价的就很多，他们往往一天进出几次，这一来当日的成交量会很大，但事实上市场换手情况却并不那么大

，能量潮在这个时候就不能有效地反映能量的真正变化了。

第三，当出现股价波动大，但当收盘价与昨日相同时，也会没有意义，也就是说，尽管今日最高价跑到20元，最低价跌到10元，但收盘价还是15元，与昨日相同。这在OBV线上看来，这一日平淡无奇，但事实上，高低价有10元之差，体现多空双方的战斗剧烈，人气动向亦在改变，今日的15元与昨日的15元本质是不同的，但OBV线却没有任何反映。

100Test  
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)