

证券投资的基本分析：公司基本分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41721.htm 一，公司行业地位 决定公司行业竞争地位的主要指标是行业综合排名和产品的市场占有率。二，公司经济区位 1，区位内的自然条件与基础条件，包括矿产资源、水资源、能源、交通、通讯设施等。2，区位内政府的产业政策，符合当地政府的产业政策，一般会获得诸多政策支持。3，区位内的经济特色，特色在某种意义上意味着优势。三，公司产品 1，产品的竞争力，成本优势，通过规模经济、专有技术、优惠的原材料、低廉的劳动力、科学的管理、发达的营销网络等实现。规模效益是基本因素。技术优势，质量优势 2，产品的市场占有率，含地域分布 3，产品的品牌战略 四，公司经营能力 1，公司法人治理结构 2，公司经理层的素质 3，公司从业人员素质和创新能力 五，公司成长性 1，公司经营战略 2，公司规模变动及扩张潜力分析 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com