

第五章公司分析第五节第六节 PDF转换可能丢失图片或格式 ，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E7_AB_A0_E5_c33_41793.htm (一)公司成长性分析的主要内容。包括：1．公司经营战略分析；2．公司规模变动特征及扩张潜力分析。(二)对公司经营战略分析的方法。包括：1．通过公开传媒资料、调查走访等途径了解公司的经营战略，特别是注意公司是否有明确、统一的经营战略。2．考察和评估公司高级管理层的稳定性及其对公司经营战略的可能影响。3．公司的投资项目、财力资源、研究创新、人力资源等是否适应公司经营战略的要求。4．在公司所处行业市场结构分析的基础上，进一步分析公司的竞争地位，是行业领先者、挑战者，还是追随者，公司与之相适应的经营战略是否适当。5．结合公司产品所处的生命周期，分析和评估公司的产品策略是专业化还是多元化。6．分析和评估公司的竞争战略是成本领先、别具一格，还是集中一点。(三)公司规模变动特征及扩张潜力分析的方法，包括：1．公司规模的扩张是由供给推动还是由市场需求拉动，是通过公司的产品创造市场需求还是生产产品去满足市场需求，是依靠技术进步还是依靠其他生产要素，等等，以此找出企业发展的内在规律。2．纵向比较公司历年的销售、利润、资产规模等数据，把握公司的发展趋势，是加速发展、稳步扩张还是停滞不前。3．将公司销售、利润、资产规模等数据及其增长率与行业平均水平及主要竞争对手的数据进行比较，了解其行业地位的变化。4．分析预测公司主要产品的市场前景及公司未来的市场份额。对公司的投资项目进行分析，

并预测其销售和利润水平。 5 . 分析公司的财务状况以及公司的投资和筹资潜力。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com