

第四章行业分析第五节、行业生命周期分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E7_AB_A0_E8_c33_41805.htm

(一)幼稚期 只有为数不多的创业公司投资于这个新兴的产业； 创业公司财务上可能不但没有盈利，反而普遍亏损； 企业还可能因财务困难而引发破产的危险，因此，这类企业更适合投机者而非投资者； 在幼稚期后期，随着行业生产技术的提高、生产成本的降低和市场需求的扩大，新行业便逐步由高风险低收益的初创期转向高风险高收益的成长期。

(二)成长期 新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来； 新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期； 这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场的份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存； 这一时期企业的利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也非常大，破产率与被兼并率相当高； 在成长期的后期，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。

(三)成熟期 厂商与产品之间的竞争手段逐渐从价格手段转向各种非价格手段，如提高质量、改善性能和加强售后维修服务等； 行业的利润由于一定程度的垄断达到了很高的水平，而风险却因

市场比例比较稳定、新企业难以打入成熟期市场而较低。(四)衰退期 原行业出现了厂商数目减少,利润下降的萧条景象; 市场逐渐萎缩,利润率停滞或不断下降。当正常利润无法维持或现有投资折旧完毕后,整个行业便逐渐解体了。

100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com