

证券投资分析类术语及名词7 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_41892.htm 46. 增长型行业 增长型行业是指这样的一些行业，即它的运动形态与经济活动总水平的周期及其振幅无关。这些行业收入增长的速率相对于经济周期的变动来说，并未出现同步影响，因为它们主要依靠技术的进步、新产品推出及更优质的服务，从而使其经常呈现出增长形态。 47. 周期性行业 周期性行业是指它的运动形态直接与经济周期相关。当经济处于上市时期，这些行业会紧随其扩张；当经济衰退时，这些行业也就相应衰落。 48. 防守型行业 防守型行业一般是这样的一些行业，它的运动形态的存在是因为其产业的产品需求相对稳定，并不受经济周期处衰退的影响。 49. 行业的生命周期 通常，每个行业都有经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为行业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个期，即幼稚期、成长期、成熟期和衰退期。 50. 行业增长比较分析 行业增长比较分析就是将行业的增长情况与国民经济的增长进行比较，从中分析增长速度快于国民经济的行业，以此来衡量某行业是否属于增长型行业的一种方法。 51. 行业未来增长率预测 行业未来增长率预测就是利用行业历年的销售率、盈利额等历史资料分析过去的增长情况，并预测行业的未来发展趋势，以此来衡量某行业是否属于增长型行业的一种方法。 52. 区位 区位，或者说经济区位，是指地理范畴上的经济增长极或经济增长点及其辐射范围。区位是资本、技术和其他经济要素高度积聚的地区，也是经济快速发展的地区。 53.

上市公司的区位分析 上市公司的区位分析就是将上市公司的投资价值与区位经济的发展联系起来，通过分析上市公司所在区位的自然条件、资源状况、产业政策、政府扶持力度等方面来考察上市公司发展的优势和后劲，确定上市公司未来发展的前景，以鉴定上市公司的投资价值。

54. 公司的行业地位分析 公司的行业地位分析就是找出公司在所在行业中竞争地位，如是否是领导企业，在价格上是否具有影响力，有没有竞争优势等。衡量公司竞争地位的主要指标是产品的市场占有率和行业综合排序。

55. 企业成本优势 成本优势是指公司的产品依靠低成本获得高于同行业其他企业的盈利能力。在很多行业中，成本优势是决定竞争优势的关键因素。

56. 企业技术优势 企业的技术优势是指企业拥有的比同行业其他竞争对手更强的技术实力及其研究与开发新产品的能力。这种能力主要体现在生产的技术水平和产品的技术含量上。

57. 企业质量优势 企业质量优势是指公司的产品以高于其他公司同类产品的质量赢得市场，从而取得竞争优势。

58. 市场占有率 市场占有率是指一个公司的产品销售量占该类产品整个市场销售总量的比例。市场占有率越高，表示公司的经营能力和竞争力越强，公司的销售和利润水平越好，越稳定。

59. 品牌 品牌是一个商品名称和商标的总称，它可以用来辨别一个卖者和卖者集团的货物或劳务，以便同竞争者的产品相区别。

60. 公司管理风格 公司的管理风格是企业在管理过程中所一贯坚持的原则、目标及方式等方面的总称。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com