

第七章证券组合管理第五节、有效市场假说 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_83_E7_AB_A0_E8_c33_41906.htm (一)有效市场假设理论

20世纪60年代，法默提出了有效市场假说理论。该假说认为，特定的信息能够在证券市场中被投资者普遍知晓，不可能根据该信息获得非正常的利益。只要市场充分反映了区部的信息，市场价格就代表证券真实的价值。这就是有效的市场。

(二)有效市场的分类 对市场产生影响的信息分为三类。第一类是所有的信息。第二类是第一类中公布的可用信息。第三类是第二类中对立时证券市场价格进行分析得到的信息。根据证券价格对这三类信息的反应程度，有效市场可以分为三种类型。1．弱式有效市场。价格完全反映第三类信息。2．半强有效市场。价格完全反映第二类信息。3．强有效市场。价格完全反映第一类信息。此外，还有一种无效市场。它甚至连第三类信息都不反映。(三)有效市场与证券分析的关系 1．在弱式有效市场。技术分析失效。2．半强有效市场。基本分析无用。3．在强有效市场。任何投资者的边际市场价值为0，不可能获得超出 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com