

第六章证券投资技术分析第一节、证券投资技术分析假设

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E5_85_AD_E7_AB_A0_E8_c33_41916.htm (一)技术分析的理论知识

1. 技术分析的定义。技术分析是对证券市场的市场行为所作的分析。其特点是通过对市场过去和现在的行为，应用数学和逻辑上的方法，归纳总结出典型的行为，从而预测证券市场的未来的变化趋势。市场行为包括价格的高低、价格的变化、发生这些变化所伴随的成交量，以及完成这些变化所经过的时间。作为一门经验之学的技术分析是建立在合理的假设之上的。

2. 技术分析的三大假设。技术分析的三大假设：①市场行为涵盖一切信息；②价格沿着趋势移动，并保持趋势；③历史会重复。第一假设是进行技术分析的基础。主要思想是认为影响证券价格的所有因素包括内在的和外在的都反映在市场行为中，不必对影响价格的因素具体内容作过多的关心。这个假设有一定的合理性。任何一个因素对市场的影响最终都体现在价格的变动上。如果某一消息公布后，价格同以前一样没有大的变动，这就说明这个消息不是影响市场的因素，尽管投资者可能都认为对市场有一定的影响力。作为技术分析人员，只关心这些因素对市场行为的影响效果，而不关心具体导致这些变化的东西究竟是什么。

第二个假设是进行技术分析最根本、最核心的因素。这个假设认为价格的变动是按一定规律进行的，价格有保持原来方向的惯性。正是由于此，技术分析者们才花费大力气寻找价格变动的规律。如果价格一直是持续上涨(下跌)，那么，今后如果不出意外，价格也会按这一方向继续上涨(下跌)，没

有理由改变既定的运动方向。当价格的变动遵循一定规律，就能运用技术分析工具找到这些规律，对今后的投资活动进行有效的指导。第三个假设是从统计和人的心理因素方面考虑的。投资者在某一场合得到某种结果，那么，下一次碰到相同或相似的场合，这个人就认为会得到相同的结果，就会按同一方法进行操作；如果前一次失败了，后面这一次就不会按前一次的方法操作。过去的结果是已知的，这个已知的结果应该用现在对未来作预测的参考。对重复出现的某些现象的结果进行统计，得到成功和失败的概率，对具体的投资行为也是有好处的。

(二)技术分析的要素：价、量、时、空

价格、成交量、时间和空间是进行技术分析的4个要素。

1. 价格和成交量是市场行为最基本的表现。市场行为最基本的表现就是成交价和成交量。过去和现在的成交价和成交量涵盖了过去和现在的市场行为。在某一时点上的价和量反映的是买卖双方在这一时点上共同的市场行为，是双方的暂时均衡点，随着时间的变化，均衡会发生变化，这就是价量关系的变化。一般说来，买卖双方对价格的认同程度通过成交量的大小得到确认，认同程度大，成交量大；认同程度小，成交量小。
2. 时间和空间体现趋势的深度和广度。时间在进行行情判断时有着很重要的作用，是针对价格波动的时间跨度进行研究的理论。一方面，一个已经形成的趋势在短时间. 内不会发生根本改变。另一方面，一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。空间在某种意义上讲，可以认为是价格的一方面。它指的是价格波动能够达到的从空间上考虑的限度。

(三)技术分析方法的分类和注意事项

1. 技术分析方法的分类。按约定俗成，

技术分析分为6类：指标法；切线法；形态法；K线法；波浪法；周期法。这6类技术分析方法尽管考虑的方式不同，彼此并不排斥，在使用上相互借鉴。

2. 技术分析方法应用时应注意的问题。从3个方面考虑。第一，技术分析必须与基本分析结合，才能提高预测的准确度，单纯的技术分析是不全面的。第二，注意多种技术分析之间的综合研判，切忌片面地使用单一的技术分析方法。第三，已经存在的结论要通过自己的实践验证后才能放心使用。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com