

第五章公司分析第十二节、投资项目分析 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E7_AB_A0_E5_c33_41933.htm (一)投资项目与公司目前产品的关联度，体现了公司何种经营战略，是进一步扩大生产规模，降低生产成本，还是进行技术创新，提高产品竞争；(二)如果投资项目是新产品，需进一步分析该产品的市场前景，并从其技术含量、进入壁垒等方面分析投资项目的市场竞争优势。(三)分析投资项目的建设期和回收期的现金流，特别是投资项目的后续资金来源问题、对公司财务状况的影响、公司进一步筹资的能力。(四)对投资项目的定量分析，一般使用两类指标，一是贴现指标，主要包括净现值、现值指数、内含报酬率等；另一类是非贴现指标，包括回收期、会计收益率等。(五)可以对投资项目的风险进行定性和定量分析。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com