

《证券投资分析》各章节思考题及参考答案15 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/41/2021_2022__E3_80_8A_E8_AF_81_E5_88_B8_E6_c33_41992.htm 第八章 上市公司购并及

运作分析 思考题及参考答案 1、什么是企业购并行为？答：企业购并是指：两家或者两家以上独立的企业，公司合并组成一家企业，通常是由一家占优势的企业吸取一家或者更多家企业。 2、上市公司购并有哪些分类？答：上市公司的购并活动依据不同的划分标准，有六种分类（1）按照购并对象与上市公司相关购并的行为的不同分类 分为：上市公司作为购并公司的购并及作为目标公司的购并（2）按照购并的方式进行分类 分为：整体购并、投资控股购并、股权有偿转让购并、资产置换购并、二级市场购并、股权划拨购并（3）按照购并的方向分类 分为：横向购并和纵向购并（4）按照购并公开与否分类 分为：公开收购和非公开收购（5）按照出资方式进行分类 分成现金购并和股份购并（6）按照购并意愿进行分类 分成善意购并（也称为友好购并）和恶意购并（也称为敌意购并） 3、善意购并和敌意购并有什么区别？答：善意购并指购并双方都有合并意愿，而且目标公司同意购并公司提出的购并条件并承诺给予协助，在购并的安排上相互协商购并过程。恶意购并指收购公司在目标公司管理层对其股购意图尚不知晓或持反对态度的情况下，对目标公司强行进行购并的行为。由此，善意购并与恶意购并的最大区别是，购并公司的购并方式与目标公司合作与否的不同。 4、购并效率理论和讯号理论各有什么区别？你认为哪个更符合我国实际情况？答：效率理论是指两公司的管理质量差别

及由此产生的经营效益差别，通过公司的购并将给社会带来一个潜在的收益增量。讯号理论主要是购并公司选择的目标公司或是出于价格适宜将来有升值潜力，或是看出目标公司经营管理上弱点，存在着提高经营管理的空间。二者有一定的联系，但也有区别。效率理论更多看重的是购并之后所够产生的“协同”效应，使购并后的公司在新的领域中得到更大的发展，拥有更强的抵御市场风险的能力。讯号理论则侧重于当前目标公司存在着价值被低估的情形。购并后，目标公司的价值将重新获得评估，而使购并公司直接获得效益。这二种理论对我国企业购并行为都有指导，但效率理论更符合我国的实际情况。

5、当今国际市场大企业购并行为越来越普遍，你如何看待这一趋势。 答：当今国际市场大企业购并行为越来越普遍，在2000~2001年，就有世界两大汽车公司，航空公司，计算机公司和一些传媒公司的合并，这是在全球经济一体化过程中，国际市场竞争越来越激烈的背景下产生的，大公司通过合并，企业规模扩大，产品成本降低，竞争力增强，更有利于跨国经营，对这一趋势的发展，我们应当有二点认识，其一，大型企业（跨国集团）的形成对世界经济一体化的发展，及世界经济的繁荣有促进的作用。其二，中国加入WTO以后中国企业将面临强大的竞争压力，加速我国企业资产重组，形成具有竞争实力的企业集团，参予国际市场竞争具有重要意义。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com