

2006年《证券投资分析》第五章练习题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E3_80_8A_c33_42039.htm

一、单项选择题

1．公司的行业地位分析的目的是()。 A．对公司所在行业的市场结构进行分析 B．对公司所在行业的生命周期进行分析 C．对公司在行业中的竞争地位进行分析 D．对公司所在行业的成长性进行分析

2．()是对公司当前的经营能力的较精确的估计。 A．企业文化 B．产品市场占有率 C．质量水平 D．技术水平

3．()方法可以对公司持续经营能力、财务状况变动趋势、盈利能力作出判断。() A．单个年度的财务比率分析 B．不同时期比较分析 C．同行业的纵向比较 D．同行业其他公司之间的比较分析

4．若流动比率大于1，则下列说法正确的是()。 A．营运资金大于0 B．短期偿债能力绝对有保障 C．速动比率大于1 D．现金比率大于20%

5．已获利息倍数是指()。 A．净利润与利息之间的比率 B．税息前利润与利息之间的比率 C．利润总额与利息之间的比率 D．主营业务利润与利息之间的比率

6．从债权人立场来看，他们希望资产负债率()。 A．等于1时最好 B．无所谓 C．越低越好 D．越高越好

7．股票获利率主要应用于()。 A．非上市公司的少数股权 B．非上市公司的大股权 C．上市公司的大股权 D．上市公司的少数股权

8．合资或联营组建子公司属于()。 A．控制权变更型资产重组 B．收购型资产重组 C．扩张型资产重组 D．调整型资产重组

9．()通常被称为场外交易 A．收购股权 B．股份回购 C．股权的无偿划拨 D．股权的协议转让

10．在我国容易造成信用膨胀和信用风险的关联交易是()。 A．托

管经营 B . 资产转让 C . 相互持股 D . 合作投资 二、多项选择题 1 . 公司基本分析包括 () 。 A . 公司行业地位分析 B . 公司经济区位分析 C . 公司产品分析 D . 公司经营能力分析

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com