

证券投资分析公司基本分析 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/42/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AF\\_81\\_E5\\_88\\_B8\\_E6\\_8A\\_95\\_E8\\_c33\\_42123.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_42123.htm) 第二节 公司基本分析  
主要包括公司行业地位分析、公司经济区位分析、公司产品分析、公司经营能力分析、公司成长性分析、公司基本分析在上市公司调研中的实际运用六部分内容。第一部分 行业地位分析  
公司行业地位分析的目的：找出公司在所处行业中的竞争地位  
衡量公司行业竞争地位的主要指标：行业综合排序和产品的市场占有率  
第二部分 公司经济区位分析  
经济区位——地理范畴上的经济增长点及其辐射范围。经济区位分析的三条途径：  
1、 区位内的自然条件与基础条件（包括矿产资源、水资源、能源、交通、通讯设施等）  
2、 区位内政府的产业政策  
3、 区位内的经济特色——区位内经济与区位外经济的联系和互补性、龙头作用及其发展活力与潜力的比较优势（包括区位的经济发展环境、条件与水平、经济发展现状等有别于其他区位的特色）。  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)