

证券投资分析公司成长性分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E6_8A_95_E8_c33_42127.htm 第五部分 公司成长性分析

一、公司经营战略分析经营战略——企业面对激烈的变化与严峻挑战的环境，为求得长期生存和不断发展而进行的总体性谋划（内容：在符合和保证实现企业使命的条件下，在充分利用环境中存在的各种机会和创造新机会的基础上，确定企业同环境的关系，规定企业从事的经营范围、成长方向和竞争对策，合理地调整企业结构和分配企业的资源。特征：全局性、长远性、纲领性，从宏观上规定了公司的成长方向、成长速度及其实现方式）。二、公司规模变动特征及扩张潜力分析规模变动、扩张潜力与成长性的关系：公司规模变动特征和扩张潜力一般与其所处的行业发展阶段、市场结构、经营战略密切相关，从微观方面具体考察公司成长性。分析的主要途径：1、分析公司规模扩张的动因（由供给推动还是由市场需求拉动引致；通过公司产品创造市场需求，还是生产产品去满足市场需求；依靠技术进步，还是依靠其他生产要素等），以此找出企业发展的内在规律。2、纵向比较公司历年的销售、利润、资产规模等数据，把握公司的发展趋势（加速发展、稳步扩张，还是停滞不前）。3、将公司销售、利润、资产规模等数据及其增长率与行业平均水平及主要竞争对手的数据进行比较，了解其行业地位的变化。4、分析预测公司主要产品的市场前景及公司未来的市场份额；分析公司的投资项目，预计其销售和利润水平。5、分析公司的财务状况以及公司的投资和筹资潜力。 100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com