

投资技术指标精解：心理线（PSY）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E6_8A_95_E8_B5_84_E6_8A_80_E6_c33_42216.htm

1. 指标说明 心理线，是一种建立在研究投资人心理趋向基础上，将某段时间内投资者倾向买方还是卖方的心理与事实转化为数值，形成人气指标，做为买卖股票的参数 2. 运用原则 由心理线公式计算出来的百分比值超过 75 时为超买，低于 25 时为超卖，百分比值在 25 - 75 区域内为常态分布。但在涨升行情时，应将卖点提高到 75 之上；在跌落行情时，应将买点降低至 45 以下。具体数值要凭经验和配合其他指标。一段上升行情展开前，通常超卖的低点会出现两次。同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。当百分比值降低至 10 或 10 以下时，是真正的超买，此时是一个短期抢反弹的机会，应立即买进。心理线主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当百分比值在常态区域上下移动时，一般应持观望态度。高点密集出现两次为卖出讯号；低点密集出现两次为买进讯号。心理线和 V R 配合使用，决定短期买卖点，可以找出每一波的高低点。心理线和逆时针曲线配合使用，可提高准确度，明确指出头部和底部。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com