

投资技术指标精解：简易波动指标(EMV) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/42/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8A\\_95\\_E8\\_B5\\_84\\_E6\\_8A\\_80\\_E6\\_c33\\_42261.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E6_8A_95_E8_B5_84_E6_8A_80_E6_c33_42261.htm) 1 . 指标说明 EMV(Ease of Movement Value)中文名称:简易波动指标,由“ Cycle In The StockMarket ”作者Richard WArms Jr，根据等量图(Equivolume Charting)原理制作而成。如果较少的成交量便能推动股价上涨，则EMV数值会升高,相反的，股价下跌时也仅伴随较少的成交量,则EMV数值将降低。另一方面，倘若价格不涨不跌，或者价格的上涨和下跌，都伴随着较大的成交量时，则EMV的数值会趋近于零。这个公式原理运用的相当巧妙，股价在下跌的过程当中，由于买气不断的萎靡退缩，致使成交量逐渐的减少，EMV数值也因而尾随下降，直到股价下跌至某一个合理支撑区，捡便宜货的买单促使成交量再度活跃，EMV数值于是作相对反应向上攀升，当EMV数值由负值向上趋近于零时，表示部分信心坚定的资金，成功的扭转了股价的跌势，行情不但反转上扬，并且形成另一次的买进讯号。行情的买进讯号发生在EMV数值，由负值转为正值的一刹那，然而股价随后的上涨，成交量并不会很大，一般仅呈缓慢的递增，这种适量稳定的成交量，促使EMV数值向上攀升，由于头部通常是成交量最集中的区域，因此，市场人气聚集越来越多，直到出现大交易量时，EMV数值会提前反应而下降，行情已可确定正式反转，形成新的卖出讯号。EMV运用这种成交量和人气的荣枯，构成一个完整的股价系统循环，本指标引导股民藉此掌握股价流畅的节奏感，一贯遵守EMV的买进卖出讯号，避免在人气汇集且成交热络的时机买进股票，

并且在成交量已逐渐展现无力感，而狂热的群众尚未察觉能量即将用尽时，卖出股票并退出市场。

2. 运用原则 当EMV由下往上穿越0轴时，买进。当EMV由上往下穿越0轴时，卖出。注意！读者将在指标图型中发现，EMV指标曲线大部份集中在0轴下方，这个特征是EMV指标的主要特色，因此，图型上可以看出EMV位于0轴之上的机会并不多，就好像雨后春笋一般倏地冒出。由于股价下跌一般成交量较少，EMV自然位于0轴下方，当成交量放大时，EMV又趋近于零，这说明EMV的理论精髓中，无法接受股价在涨升的过程，不断的出现高成交量消耗力气，反而认同徐缓成交的上涨，能够保存一定的元气，促使涨势能走得更远更长。从另外一个角度说，EMV指标已经为投资人过滤了行情，凡是过度急躁冒进的行情都不被EMV看好，EMV重视移动长久且能产生足够利润的行情。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。  
详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)