

股市技术分析：人气指标（AR）和意愿指标（BR）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E8_82_A1_E5_B8_82_E6_8A_80_E6_c33_42402.htm 人气指标（AR）和意愿

指标（BR）是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共目的。一、人气指标 人气指标以当日开盘价为基础，即以当日市价分别比较当日最高、最低价，通过一定时期内开盘价在股价中的变化，反映市场买卖人气。人气指标的计算公式为： $AR = \frac{N \text{日内} (H - O) \text{之和}}{N \text{日内} (O - L) \text{之和}}$ 其中

：H=当日最高价；L=当日最低价；O=当日开盘价。N为公式中的设定参数，一般设26日。人气指标的基本应用法则是：当AR值以100为中心，在正负20之间，即AR值在80-120之间波动时，属盘整行情，股价走势比较平稳，不会出现剧烈波动。当AR值走高时表示行情活跃，人气旺盛，过高则表示股从进入高位，应择机卖出，AR值的高度没有具体标准，一般情况下，AR值上升至150以上时，股价随时可能回落下跌。

当AR值走低时表示人气衰退，过低则暗示股价可能跌入低谷，可考虑择机介入，一般AR值跌至70以下时，股价随时有可能反弹回升。从AR曲线可以看出一段时间的买卖人气，并具有超前预报股价到达顶峰或跌入谷底的功能，观察时可与其他技术指标结合使用。二、意愿指标 意愿指标和人气指标一样，都注重分析市场的买卖心理；不同的是意愿指标的分析着眼点是收盘价，而人气指标的着眼点则是开盘价。意愿指

标以昨日收盘价为基础，分别与当日最高、最低相比，通过一定时期收盘价在股价中的变化，反映市场买卖意愿的程度，意愿指标的计算公式为： $BR = \frac{N \text{日内} (H - CY) \text{之和}}{N \text{日内} (CY - L) \text{之和}}$ 其中：CY=昨日收盘价，N为公式中的设定参数，一般设定值同AR一致。意愿指标的基本应用法则是：

(1) BR值的波动较AR值敏感，当BR值在70-150之间波动时，属盘整行情，应保持观望。

(2) 当BR值高于400以上时，股价随时可能回落下跌，应择机卖出；BR值低于50以上时，股价随时可能反弹回升，应择机买入。

一般情况下，AR可以单独使用，BR则需与AR并用，才能发挥作用，因此，在同时计算AR和BR时，AR与BR曲线应绘于同一图内，AR与BR合并后，应用方法如下：

A、AR和BR同时急速上升，表明股价头部已近，应及时获利了结。

B、BR比AR低，且指标低于100时，可考虑逢低买入。

C、BR从顶部回落，跌幅较深时，如AR无警示信号出现，可逢低买入。

D、BR急速上升，AR盘档小幅回落时，应逢高卖出，获利了结。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com