

股市技术分析：什么是形态分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E8_82_A1_E5_B8_82_E6_8A_80_E6_c33_42462.htm 形态分析在技术分析中占有非常重要的位置，是技术分析中最经典的组成部分。股价在走势中，形成了一种固定的形态，如W底和头肩顶等。当某种固定形态出现时，股价将向一个固定的方向运行，投资者可以根据这种形态做出判断，来指导自己的操作。由于形态经过了形态分析者的长期观察统计和市场的检验，具有非常高的概率和非常强的实战指导性，因此，形态分析也成为技术分析者首先要掌握的一种技术分析方法。形态分析应掌握几个基本特性：一、形态的典型性：形态学中有多种形态，如三角形、圆底、M头等。这些形态的出现都非常典型，简单易懂，容易理解，便于投资者掌握。二、形态的周期性：一种典型的形态经过一段时间后，又重复出现，而当它重复出现时表明市场又处于一种相同的情况。投资者如果掌握这种形态，便可以采取相同的操作策略。三、形态的可靠性：一种形态出现，往往反映出一种相同的因果关系，相同的原因产生相同的后果，相近的原因产生相近的后果。如果符合形态规定的标准，那么形态的可靠性非常强。因此，具有较强的可操作性。四、形态的标准性：每一种形态都有它固定的标准和要求，只有当形态符合这些标准和要求时，它的可靠性才可；如果不符合形态的标准和要求，特别是关键的要求，此形态不能得到确认，将没有可操作性。五、形态分析要结合成交量：成交量在形态分析中占有非常重要的位置，尤其在关键位置形态是否成立，很多情况都要依成交量

来判断，特别是向上突破时。因此，在形态分析中，要结合成交量的变化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com