

上市公司分析：关注主营业务收入 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E4_B8_8A_E5_B8_82_E5_85_AC_E5_c33_42531.htm 除了降低成本外，公司还可能通过投资收益或其他非主营业务收入，使公司的净利润有所提高。现在不少公司的主营业务收入与主营业务利润只占不大的比重，而其他业务利润的比重越来越大。主营业务利润比重小，不一定是坏事，只要能赚钱，总是好的。有的公司投资于其他公司参股联营，如果这些公司的市场前景很好的话，也可能有稳定的投资收益或其他业务收入，从而使净利润可以有稳定的增长。因此，对于公司其他业务与投资收益的增长，关键也是看这种增长是否能够持久。由于公司年报一般对于其他业务与投资收益的情况披露得不很详尽，较难对它们的稳定性进行判断，所以，对于主要靠主营业务以外的收入取得净利润增长的公司，必须小心。除了以上这些原因外，公司还可能因为税率，尤其是所得税率的降低，而使得净利润增长较多。这时候就必须注意，这样的调整只可能有一次性的效果，而且以后税率政策还可能变化。因此，由于这些非经常性因素，包括其他的像营业外收入而导致的净利润增长，不应该作为实际的经营业绩增长来考虑。如果公司能够同时在营业收入与净利润上取得较大的增长，就要看市场环境是否能够持久地支持这种增长。我们常常会看到这样的情况，当一家公司看中一个新的市场并取得丰厚利润后，很快就会有許多公司跟进，结果造成供大于求的局面，引起效益滑坡。上市公司也是这样。除了看其产品市场不否的增长潜力外，很重要的一点是看它是否有竞争力，也

就是我们要问一下，该公司的产品与其竞争对手相比，有什么竞争优势？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com