

上市公司分析：公司的营业收入很重要 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E4_B8_8A_E5_B8_82_E5_85_AC_E5_c33_42533.htm 对于一般投资者来说，可以通过阅读公司年报，了解一些基本的信息。大家最关心的一个数字，就是公司的净利润是多少。我们说公司业绩好、增长性好，也就是说它的净利润增长快。但是，净利润增长可能是由于多种原因造成的，有些因素并不能保证公司可以稳定的利润增长。因此，除了看公司利润的增长外，还要看它的营业收入是否也有增长。如果公司的净利润增幅很大而营业收入却增长不多的话，可能是由于以下几种原因造成的：一个原因是营业成本与各种费用得到了控制。能够降低成本当然是一件好事，但必须注意的是，成本控制（比如技术改造、生产管理流程更新或者人员的缩减）只能取得一次性的效果。也就是说，通过更新挖掘出了潜力，当年的效益得到增长，但以后的年份就不再有这种潜力可挖了。这是因为成本控制是有限度的，不可能无限制地降低；而且，我们知道，在一定程度上，投入与产出是成正比的。如果为了缩减销售费用与管理费用而一味地缩减宣传广告的费用，或者减少开发研究的费用，当年来看可能会对效益提高有帮助，但对公司长远的发展却可能不利。因此，营业成本的降低与各种费用的减少，可以提高公司的利润率，但这种提高最终要体现在公司产品的竞争力的加强上。唯有持续稳定的销售增长，才能维持长久的利润增长。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com