

第六章第三节证券投资技术分析的主要技术指标 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E7_AC_AC_E5_85_AD_E7_AB_A0_E2_c33_42617.htm 主要包括趋势型指标、超买超卖型指标、人气型指标、大势型指标等内容。

一、趋势型指标

1、MA（移动平均线）移动平均的分类：根据对数据处理方法的不同：1、算术移动平均线（SMA）2、加权移动平均线（WMA）3、指数平滑移动平均线（EMA）

实际应用中常使用 根据计算期的长短：1、短期移动平均线（5日、10日线）——快速MA 2、中期移动平均线（30日、60日线）3、长期移动平均线（13周、26周）——慢速MA

基本思想：消除股价随机波动的影响，寻求股价波动的趋势。特点：追踪趋势。滞后性。稳定性。助涨助跌性。支撑线和压力线的特性。

MA的应用法则：葛兰威尔法则（“移动平均线八大买卖法则”）——以证券价格（或指数）与移动平均线之间的偏离关系作为研判的依据。（4条买进法则，4条卖出法则）

葛兰威尔法则的不足：没有明确指出投资者在股价距平均线多远时才可以买进卖出，这可用乖离率指标弥补。

MA的组合应用：“黄金交叉”与“死亡交叉”（向上突破压力线或向下突破支撑线）：当现在价位站稳在长期与短期MA之上，短期MA又向上突破长期MA时，为买进信号；若现在行情价位于长期与短期MA之下，短期MA又向下突破长期MA时，则为卖出信号。

长、中、短期移动平均线的组合使用

2、MACD（指数平滑异同移动平均线）——由正负差（DIF）和异同平均数（DEA）组成，DIF是核心，DEA是辅助。DIF：快速平滑移动平均线与慢速平滑移

动平均线的差。应用法则（从2个方面考虑）：（1）DIF和DEA的取值和相对取值 DIF和DEA均为正值时，属多头市场。DIF向上突破DEA是买入信号；DIF向下跌破DEA只能认为是回落，作获利了结。 DIF和DEA均为负值时，属空头市场。DIF向下突破DEA是卖出信号；DIF向上穿破DEA只能认为是反弹，作暂时补空。 当DIF向下跌破0轴线时，为卖出信号，即12日EMA与26日EMA发生死亡交叉；当DIF上穿0轴线时，为买入信号，即发生黄金交叉。（2）指标背离原则 当股价走势出现2个或3个近期低点时，而DIF(DEA)并不配合出现新低点，可买； 当股价走势出现2个或3个近期高点时，而DIF(DEA)并不配合出现新高点，可卖。优点：消除MA频繁出现买入与卖出信号，避免一部分假信号的出现。

二、超买超卖型指标

1、WMS（威廉指标）

涵义：当天收盘价在过去一段时日全部价格范围内所处的相对位置。取值范围：0~100 应用法则（从2个方面考虑）：（1）WMS的数值 WMS高于80时，处于超卖状态，行情即将见底，应当考虑买进； WMS低于20时，处于超买状态，行情即将见顶，应当考虑卖出。盘整过程中，WMS准确性较高；上升或下降趋势中，却不能只以WMS超买超卖信号作为行情判断的依据。（2）WMS曲线的形状 背离原则—— WMS进入低数值区位后（此时为超买），一般要回头。如果这时股价还继续上升，就会产生背离，是卖出信号。 WMS进入高数值区位后（此时为超卖），一般要反弹。如果这时股价还继续下降，就会产生背离，是买进的信号。撞顶和撞底次数原则——WMS连续几次撞顶（底），局部形成双重或多重顶（底），则是卖出（买进）信号。

2、KDJ（随机指标）

KD在WMS

基础上发展起来，具有WMS的一些特性。反映股市价格变化时，WMS最快，K其次，D最慢。K指标反应敏捷，但容易出错；D指标反应稍慢，但稳重可靠。J是D加上一个修正值。

应用法则（KDJ指标是三条曲线，应用时从5个方面考虑）：

（1）KD取值的绝对数字：KD取值范围为0~100，80以上为超买区，20以下为超卖区，其余为徘徊区。（2）KD曲线的形态：KD指标在较高或较低位置形成头肩形和多重顶（底）时，是采取行动的信号，位置越高或越低，结论越可靠。

（3）KD指标的交叉：K线与D线的关系有死亡交叉和黄金交叉，应用时的附带条件：第一个条件：金叉位置应该比较低，在超卖区位置，越低越好。第二个条件：与D线相交的次数。交叉次数以2次为最少，越多越好。第三个条件：“右侧相交”原则——K线是在D线已经抬头向上时才同D线相交，比D线还在下降时与之相交要可靠得多。（4）KD指标的背离：KD处在高位或低位，如出现与股价走向背离，是采取行动信号。

（5）J指标的取值大小：J指标常领先于KD值显示曲线的底部和头部。J指标的取值超过100和低于0，都属于价格的非正常区域，大于100为超买，小于0为超卖。理论转向讯号：当K线和D线上升或下跌的速度减弱，出现屈曲，通常表示短期内会转势；K线在上升或下跌一段时期后，突然急速穿越D线，显示市势短期内会转向；K线跌至0时通常会

出现反弹至20~50之间，短期内应回落至零附近，然后市势才开始反弹；如果K线升至100，情况则刚好相反。

3、RSI（相对强弱指标）RSI通常采用某一时期内收盘指数的结果作为计算对象，来反映这一时期内多空力量的强弱对比。应用法则（从4个方面考虑）：

（1）RSI取值大小（2）两条或多

条RSI曲线的联合使用：短期RSI > 长期RSI，属多头市场；短期RSI < 长期RSI，属空头市场。（3）RSI的曲线形状（4）RSI与股价的背离：顶背离（RSI处于高位，并形成一峰比一峰低两个峰，此时，股价却对应一峰比一峰高）是比较强烈的卖出信号。底背离（RSI在低位形成两个底部抬高的谷底，而股价还在下降）是可以买入的信号。

4、BIAS（乖离率指标）

测算股价与移动平均线偏离程度的指标。基本原理：如果股价偏离移动平均线太远，不管是在移动平均线上方或下方，都有向平均线回归的要求。应用法则（从3个方面考虑）：

（1）BIAS的取值大小和正负：正的乖离率愈大，表示短期多头的获利愈大，获利回吐的可能性愈高；负的乖离率愈大，则空头回补的可能性也愈高。实际应用中，可预设一分界线（参考因素：BIAS参数、所选择股票的性质、分析时所处的时期）（经验）遇到由于突发利多或利空消息而暴涨暴跌时，可参考的数据分界线：综合指数：BIAS（10）> 30%为抛出时机，BIAS（10）< - 10%为买入时机；对于个股：BIAS（10）> 35%为抛出时机，BIAS（10）< - 15%为买入时机。

（2）BIAS的曲线形状：适用形态学和切线理论，主要是顶背离和底背离原理。（3）两条BIAS线结合：短期BIAS在高位下穿长期BIAS时是卖出信号；短期BIAS在低位上穿长期BIAS时是买入信号。

三、人气型指标

1、PSY（心理线指标）

应用法则：PSY取值在25~75，说明多空双方基本处于平衡状态。如果PSY取值超出这个平衡状态，则是超卖或超买。PSY取值过高或过低，都是行动的信号。一般说来，如果PSY < 10或PSY > 90两种极端情况出现，是强烈的买入和卖出信号。PSY取值第一次进入采取行动区域时，往

往容易出错。一般要求PSY进入高位或低位两次以上才能采取行动。 PSY曲线如果在低位或高位出现大W底或M头，也是买入或卖出的行动信号。 PSY线一般可同股价曲线配合使用，这时，背离原则也同样适用。心理线显示的买卖信号为事后现象，运用有局限性。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com