

第四章第四节行业分析的方法 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/42/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_9B\\_9B\\_E7\\_AB\\_A0\\_E2\\_c33\\_42644.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E7_AB_A0_E2_c33_42644.htm)

一、历史资料研究法

二、调查研究法 1、问卷调查或电话访问 2、实地调研 3、深度访谈

三、归纳与演绎法 归纳法——从个别到一般，先观察

后推论，发现一种在一定程度上代表所有给定事件秩序的模式。

演绎法——从一般到个别，先推论后观察，从逻辑或者

理论上的预期的模式到观察检验预期的模式是否确实存在。

四、比较研究法 1、行业增长横向比较； 2、行业未来增长率

预测 五、数理统计法（一）相关分析——分析指标变量间的

相关关系，测定联系的密切程度，检验其有效性。相关关系

——指标变量之间的不确定的依存关系（因果关系、共变关

系）相关分析的分类：（按研究指标变量多少区分） 1、一

元相关（单相关） 2、多元相关（复相关）（按指标变量之

间依存关系的形式区分） 1、线性相关（直线相关） 2、非线

性相关（曲线相关）（按指标变量变化的方向区分） 1、正

相关 2、负相关（按指标变量之间的密切程度区分） 1、完

全相关 2、不相关或零相关 3、不完全相关 相关系数r的取值

范围： $|r| \leq 1$ 。当 $|r|=1$ 时，表示两指标变量完全线性相关。

当 $|r|=0$ 时，表示两指标变量不存在线性相关。当 $|r|$

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)