

入境旅游者感兴趣的旅游商品源 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/42/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_A5\\_E5\\_A2\\_83\\_E6\\_97\\_85\\_E6\\_c34\\_42607.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E5_85_A5_E5_A2_83_E6_97_85_E6_c34_42607.htm) 旅游购物作为旅游的六大要素之一，在旅游者的消费支出中占有较大的比例。旅游者对中国旅游商品的评价状况，对如何发展我国旅游商品的生产销售有重要参考价值。在2000年入境旅游者花费抽样调查中，将旅游商品分为服装 / 丝绸、中成药 / 保健品、食品 / 茶叶、酒类 / 香烟、瓷器 / 陶器、文物复制品 / 字画、地毯 / 挂毯、首饰 / 珍珠、胶卷 / 电器、具有地方特色的纪念品 / 工艺品等10大类。在这10类旅游商品中，入境旅游者最感兴趣的首先是具有地方特色的旅游纪念品 / 工艺品、食品 / 茶叶和服装 / 丝绸，三分之一的被调查者选择了这3类旅游商品。其次是：中成药 / 保健品和瓷器 / 陶器；20.5%和23.5%的旅游者表示对这两类旅游商品有较大的兴趣；19.7%的旅游者对文物复制品 / 字画也有浓厚的兴趣。不同的旅游者对旅游商品的兴趣各有侧重。外国旅游者感兴趣的旅游商品主要是有地方特色的纪念品 / 工艺品和服装 / 丝绸，选择率超过和%；香港旅游者感兴趣的旅游商品主要是食品 / 茶叶，选择率达42.7%；澳门旅游者感兴趣的旅游商品是纪念品 / 工艺品和食品 / 茶叶，选择率达38%；台湾旅游者的喜好首先是纪念品 / 工艺品，其次是食品 / 茶叶和服装 / 丝绸。（国家旅游局政策法规司）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)